

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI

dotorg

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

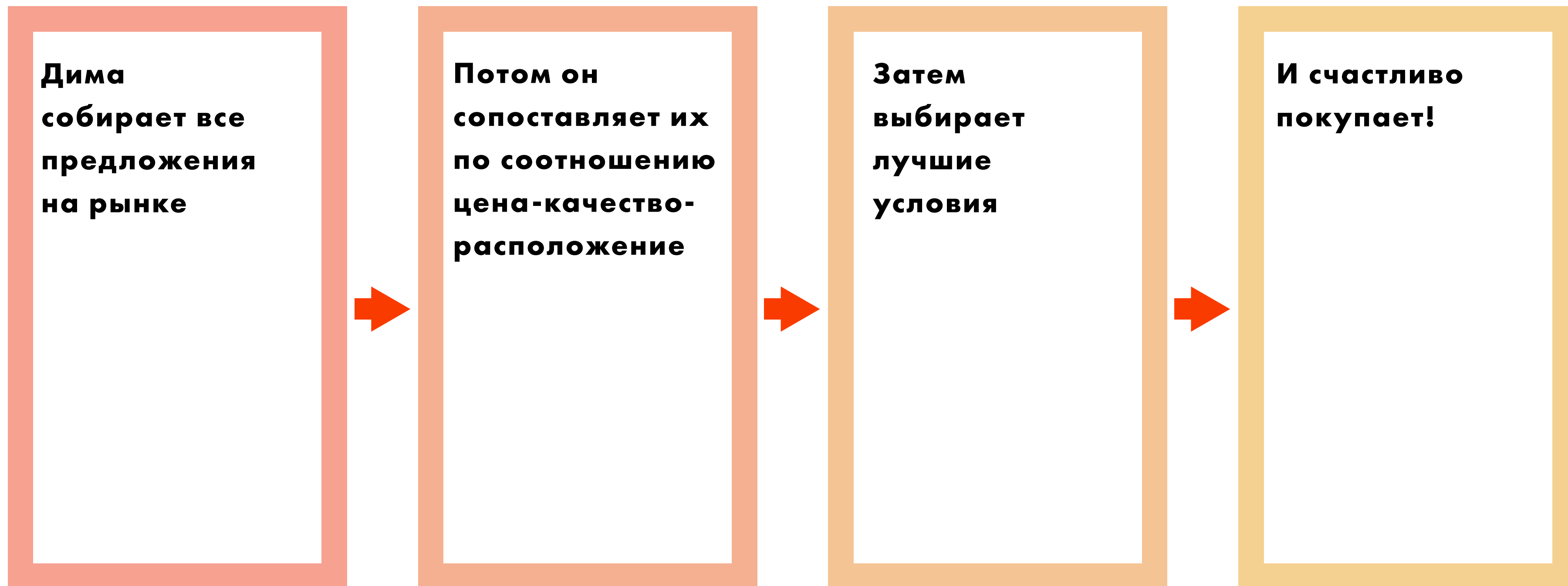
НА СВЕРХКОНКУРЕНТНЫХ РЫНКАХ

СИТУАЦИЯ

**ДИМА СОБРАЛСЯ КУПИТЬ КВАРТИРУ
В МОСКВЕ.**

НА РУКАХ 7 000 000 РУБЛЕЙ.

НАМ КАЖЕТСЯ, ЧТО ВЫБОР ДИМЫ ВЫГЛЯДИТ ТАК:



А НА САМОМ ДЕЛЕ?

1-к квартиры в Москве за 7 069 069! – ЖК СВОЙ!

Выбор квартир, машиномест Условия покупки Преимущества Инфраструктура

[2320808.ru](#) > Клубный-дом-СВОЙ реклама

1 км до Кутузовского пр! Подземная парковка! Благоприятная экология! Бизнес-класс!

Индивидуальные скидки · Монолитные дома · Функциональные планировки

Контактная информация · +7 (499) 116-54-49 · пн-вс 9:00-21:00

м. Кунцевская · Москва Проектная декларация на рекламируемом сайте. 3...

Апартаменты в ЖК NOVA Алексеевская – от 4,5 млн руб.

Развитая инфраструктура Парки Сокольники, ВДНХ Безопасность Ипотека

[special.novaalekseevskaya.ru](#) > NOVA-Алексеевская реклама

3 мин пешком до м. Алексеевская! Подземный паркинг. Экологически чистый район!

Контактная информация · +7 (495) 152-49-92 · пн-вс 9:00-21:00 · Москва

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Квартиры от 3,5 млн рублей – Квартиры у леса!

Ипотека от 6% М. Саларьево и Рассказовка Новая Москва Квартиры у леса

[moscovsky-park.ru](#) > Официальный-сайт реклама

Город-парк "Первый Московский". Монолитные дома! Новогодние скидки до 290 000 рублей!

Контактная информация · +7 (495) 104-25-72 · пн-вс 10:00-21:00

м. Саларьево · Москва Проектная декларация на рекламируемом сайте

Купить квартиру на Циане – Продажа жилья в Москве.

Поиск по карте 1 комнатные 2 комнатные Мобильное приложение

[cian.ru](#) > Продажа-Квартир-МСК реклама

Большой выбор, фото, описание, подбор цены. Удобный поиск. Проверенное жилье!

Проектная декларация на рекламируемом сайте

Купить квартиру — свежие объявления в Москве

[Яндекс.Недвижимость](#) > Купить квартиру

Поиск объявлений по продаже и аренде квартир, домов, комнат, участков. Поиск по районам и метро. Размещение бесплатных объявлений.



3 к. кв., 67.2 м²
4 813 500 ₹



2 к. кв., 42 м²
4 200 000 ₹



3 к. кв., 81.6 м²
10 100 000 ₹



4 к. кв., 108.9 м²
23 500 000 ₹

475 объявлений - Купить квартиру (вторичка) до... - Циан

[cian.ru](#) > [kupit-kvartiru-vtorichka-4-mln/](#)

Циан - квартиры (вторичка) до 4 млн рублей в Москве. Найдены предложения о продаже вторичного жилья в Москве. Купить недорогую вторичную квартиру до 4 млн рублей в Москве. [Читать ещё >](#)

Купить квартиру в москве 7000000 рублей — 155 объявле...

10 минут до метро



дома построены*

(495) 104 64 48

ГРИНАДА
жилой квартал

ДЕВЕЛОПЕР ПРОЕКТА
PSN
group

*Выдача ключей - в 2018 году

Нашлось 22 тыс. результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

ПОИСК

150+

объявления
в Яндекс Директ

470+

объявления
в Циан

900+

застройщиков
в Москве и МО

580+

жилых
комплексов

**СЕГОДНЯ СОТНИ КОМПАНИЙ
ОБЕСПЕЧИВАЮТ ОТЛИЧНОЕ
СООТНОШЕНИЕ КАЧЕСТВО-ЦЕНА**





ПРОБЛЕМА 1

ВЫБОР — ЭТО СТРЕСС!

ТИПОВОЕ ОПИСАНИЕ ЦА

АУДИТОРИЯ 25-50 ЛЕТ

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ — 50/50

СЕГМЕНТ ДОХОДА — СРЕДНИЙ + ВЫСОКОДОХОДНЫЙ

**ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОКУПКИ — УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ
И ПЕРВАЯ КВАРТИРА**



ПРОБЛЕМА 2

МЫ НЕ ЗНАЕМ КОМУ ПРОДАЕМ!

ЧТО ДЕЛАТЬ?!



**ПЕРСОНАЛИЗИРОВАТЬ
ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!**

ПРИМЕР ПРОЕКТА 1

1

- собираем CRM-базу контактов (почта, телефон)
- определяем психотипы существующей аудитории

2

- проводим ретро-тесты по потреблению в категории
- формируем look-a-like сегменты

3

- анализируем предложения с т.з. территорий позиционирования по сегментам Psychea
- готовим коммуникационные сообщения для каждого из сегментов

4

- проводим кампании по релевантным каналам (соцсети, смс, email и т.п.)

РАФФАЙЗЕН

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ CRM-КОММУНИКАЦИЙ

- обогащено 400 000 профилей клиентов
- определена корреляция с потреблением банковских продуктов
- проведены 4 кампании в 4 каналах по 3 продуктам (SMS, Email, Телемаркетинг, Личный кабинет)
- рост продаж +20% (по сравнению с обычной коммуникацией)
- ROI 300%

АК БАРС БАНК

СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ НА ВЫПУСК КАРТЫ

— снижение CPA на 15% (в сравнении с кампанией без персонализации)

ПРИМЕР ПРОЕКТА 2

1

анализируем проект с т.з. территории аудиторной группы и товарного предложения бренда

2

формируем стратегию позиционирования и коммуникации с аудиторией

3

разрабатываем систему коммуникации с аудиторией: лексика и эстетика, тактильные, аудиальные, визуальные концепты

4

выполняем авторский надзор за внедрением

ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЖК KLEINHOUSE

Задача: вывести на рынок Москвы бренд лофт-апартаментов.

Состав работ:

- стратегия позиционирования
- система коммуникации

Результат:

- +20% рост ключевых инвестиционных показателей в течение 12 месяцев после запуска.

СТРОИТЕЛЬСТВО

STARKWOOD

Задача: вывод на рынок нового бренда строительной компании в сегменте премиальных загородных домов.

Состав работ:

- разработка рыночной и товарной стратегии
- коммуникационная стратегия
- авторский надзор, внедрение, контроль результатов

Результат:

- +259% рост заявок в течение 18 месяцев после запуска;
- +206% рост просмотров каталога в течение 18 месяцев после запуска;
- +192% рост посещаемости в течение 18 месяцев после запуска.

ИНСТРУМЕНТЫ

МОДЕЛЬ PSYCHEA©

Потребности:
гедонизм, новизна, статус

Восприятие информации:
ситуативно от окружения

Осмысление информации:
поверхностно без структуры

Принятие решения:
импульсивно, демонстративно

Потребности:
достижение целей, стратегия, индивидуальность

Восприятие информации:
собственное понимание, внутренний мир

Осмысление информации:
логика, целостность, ориентация на цели

Принятие решения:
последовательно, взвешенно, осмысленно

Потребности:
принадлежность, защищенность, миролюбие

Восприятие информации:
чувства

Осмысление информации:
общие категории без структуры

Принятие решения:
ситуативно, избегая

Потребности:
контроль, власть, стабильность, порядок

Восприятие информации:
конкретика, факты

Осмысление информации:
псевдологика, застревание

Принятие решения:
инертно, с оглядкой на нормы общества

DATA FUEL

**ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПРОФАЙЛИНГ
НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ СЛЕДОВ И ДАННЫХ
СОЦСЕТЕЙ**

КАКИЕ ДАННЫЕ МЫ АНАЛИЗИРУЕМ?

ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ

интересы, книги, профессия / вуз

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ

друзья, контент (музыка, видео),
лайки, подписки

СЕМАНТИКА ПОСТОВ

знаки препинания, смайлы, мемы
(Word2Vec), тип прикрепляемого
контента

ВРЕМЕННЫЕ РЯДЫ

частота и время постов, время
активности

ИНТЕРЕСЫ

подписки на группы, пайки,
посещаемые мероприятия

ФОТОГРАФИИ (INSTAGRAM)

распознавание образов, любимые
фильтры, палитра, тона

ОБУЧАЮЩАЯ ВЫБОРКА

250+

Парметров для анализа
в социальных сетях.

500 000+

Респондентов проанализированы
по моделям MBTI и BIG5

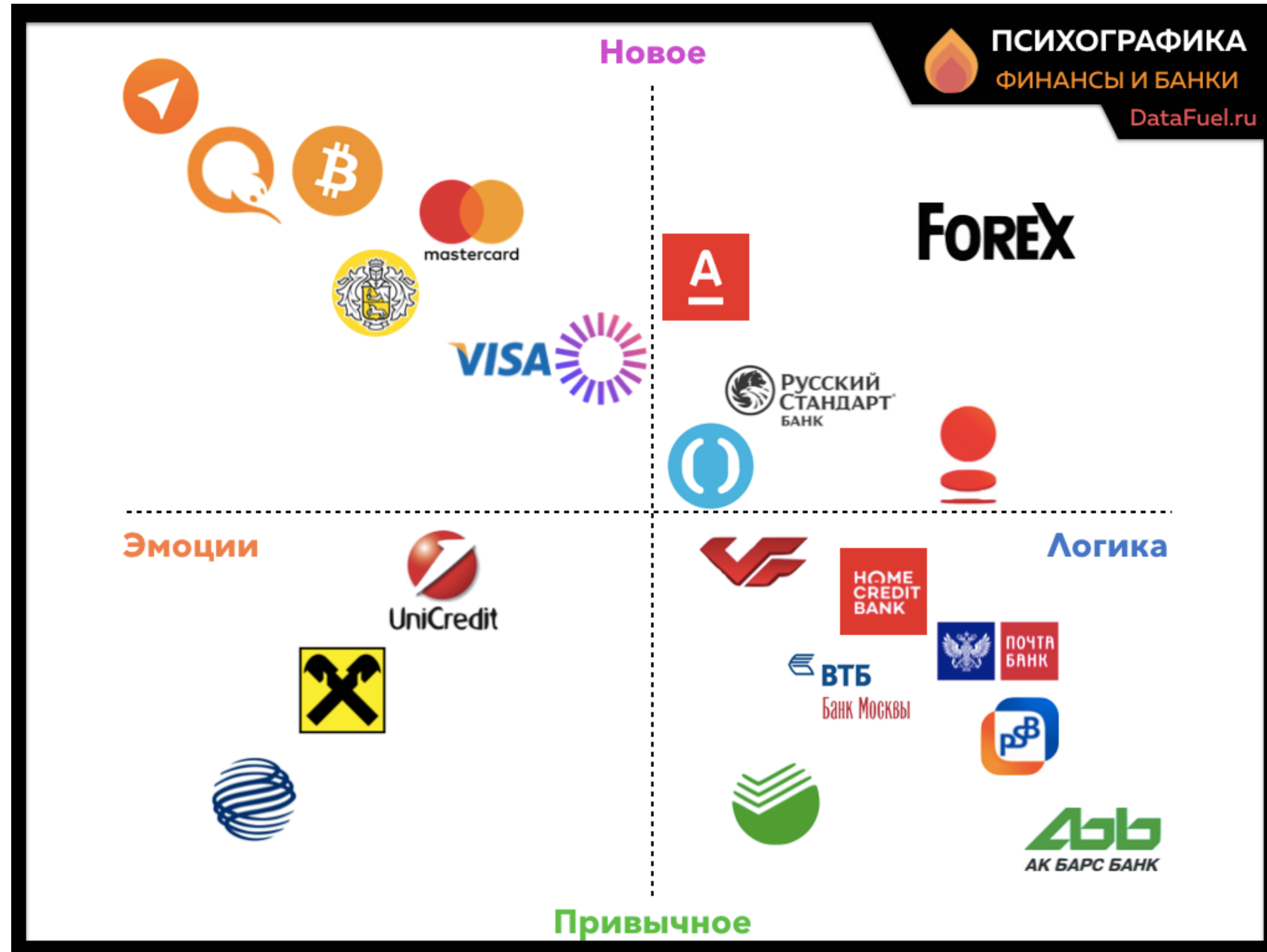
4

- новатор
- прагматик
- консерватор
- романтик

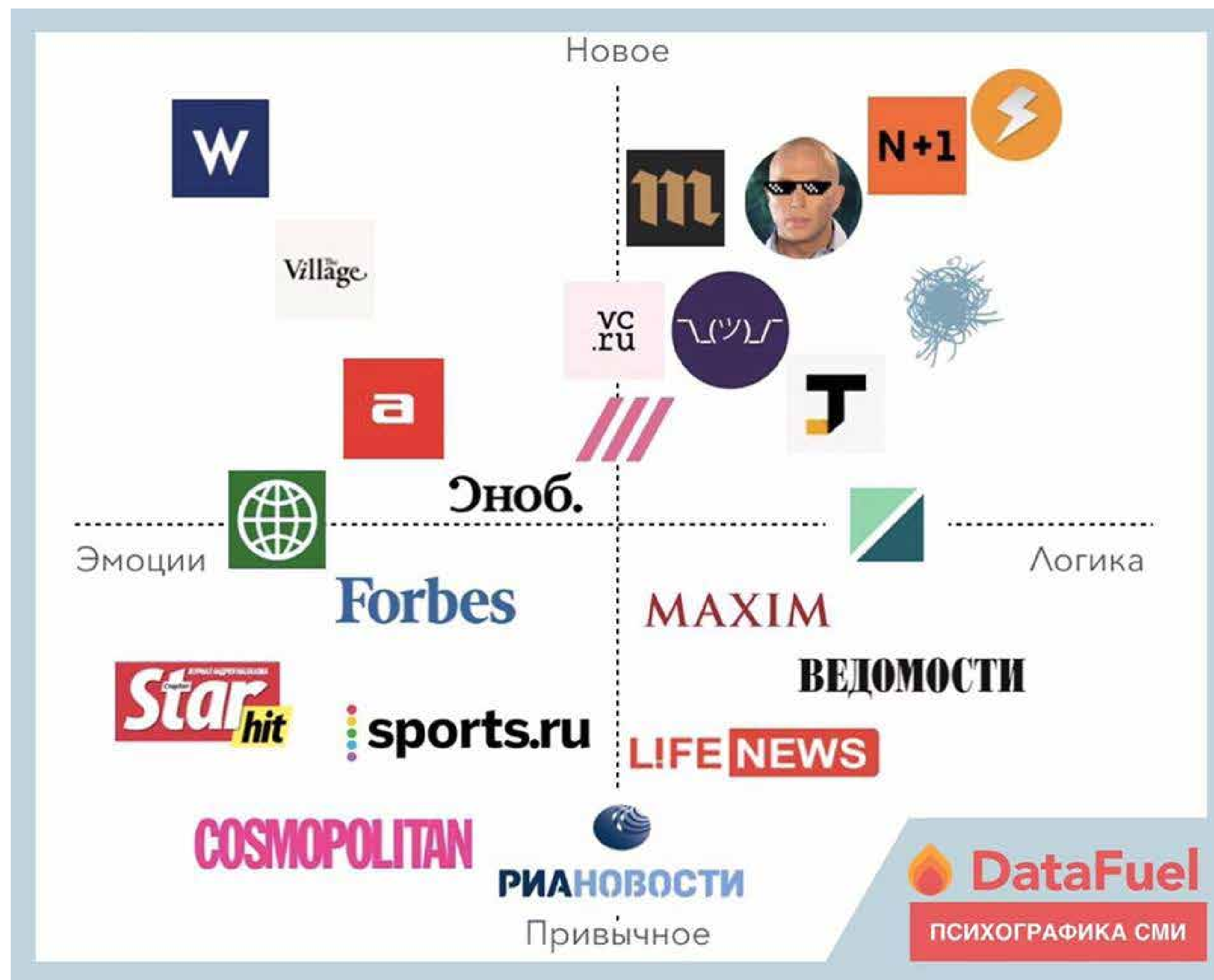
ИНТЕРЕСЫ ПО ПРОФИЛЯМ



ФИНАНСЫ И БАНКИ



МЕДИА



ГДЕ ПРИМЕНЯТЬ В РАБОТЕ

ВЫВОД НОВЫХ ПРОДУКТОВ

товары/услуги/бренды

РАЗРАБОТКА И КОРРЕКЦИЯ ВИЗУАЛЬНЫХ СИСТЕМ

упаковка товаров, печатные материалы, сайт

ФОРМИРОВАНИЕ И КОРРЕКЦИЯ ЛЕКСИКИ

email-маркетинг, контент-маркетинг, коммерческие предложения, печатные материалы

ОБУЧЕНИЕ ОТДЕЛОВ ПРОДАЖ И КОЛЛ-ЦЕНТРОВ

профайлинг, ведение переговоров, скрипты

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕГОВОРАМИ

профайлинг, прогнозирование, подготовка к переговорам

HR-МЕНЕДЖМЕНТ

профайлинг персонала, менеджмент

ЧТО ДАЛЬШЕ

ЕСТЬ ПРОЕКТ ИЛИ НУЖНА КОНСУЛЬТАЦИЯ?

ПИШИТЕ, ЗВОНИТЕ

INFO@DOTORG.RU, +7 (499) 340-70-32

ВОПРОСЫ?



СПАСИБО

70 32
ru

Нижняя Сыромятническая, 10с7
офис 2А, Artplay

www.dotorg.ru