

# Стратегические преимущества для АН в социальных сетях

Докладчик: Семен Зуев

## Что вы узнаете?



- На что стоит обратить внимание при продвижении в социальных сетях агентствам недвижимости?
- О самом важном деле: медиапланировании
- О стратегических преимуществах для АН в социальных сетях

## Социальные сети = среды обитания подsegmentов ЦА. Нужен план захвата?

- 0. Составляем проектную документацию. Условно, это «ваша карта видения проекта».

Что может быть в ней обозначено?

- Ваше текущая ситуация (АН в социальных сетях);
- Ваша целевая аудитория, прописываем персонажей;
- Описываем модель поведения (интересов) персонажей;
- Обозначаем конкурентов;
- И еще 37 важных пунктов =)



## Медиаплан фундамент результата

Перед тем, как потратить бюджет его нужно распределить

1. Правильно выберите площадки – найдите аудиторию;
2. Размещайтесь в нужное время;
3. Проводите тестовый запуски (для экономии бюджета).

Каналы | Время выходы | Тема | Формат размещения | Бюджет

## Цель медиаплана: оптимальный бюджет

### Пример, в месенджере N

- Определите, по каким критериям вы будете оценивать результаты продвижения в социальных сетях.

### Каналы для размещения:

Канал 1: «Недвижимость России», 850 чел. Цена: 400 руб. Формат 5 часов в топе /48 часов в ленте.

Канал 2: «Интернет-маркетинг», 1500 чел. Цена: 600 руб. Формат 6 часов в топе /48 часов в ленте.

Критерий результата в данном случае подписчик за 10 руб.

## Резюмируем:

0. Пишем ТЗ, маркетинговую концепцию.
1. Определяем ЦА
2. Определяем площадку
3. Медиаплан (каналы, форматы, темы, сроки, бюджеты)

Спасибо за внимание!

Skype semenbiz

E-mail [semenzuev777@gmail.com](mailto:semenzuev777@gmail.com)

Телефон +7 919 973 21 99