



**Какие каналы работают при найме агентов.
Практические кейсы и рекомендации.**

jcat

40+

сайтов по
трудоустройству

600 000 000+

размещенных
объявлений

9 вертикалей:

недвижимость, вакансии, услуги ...

15

лет опыта работы
с объявлениями

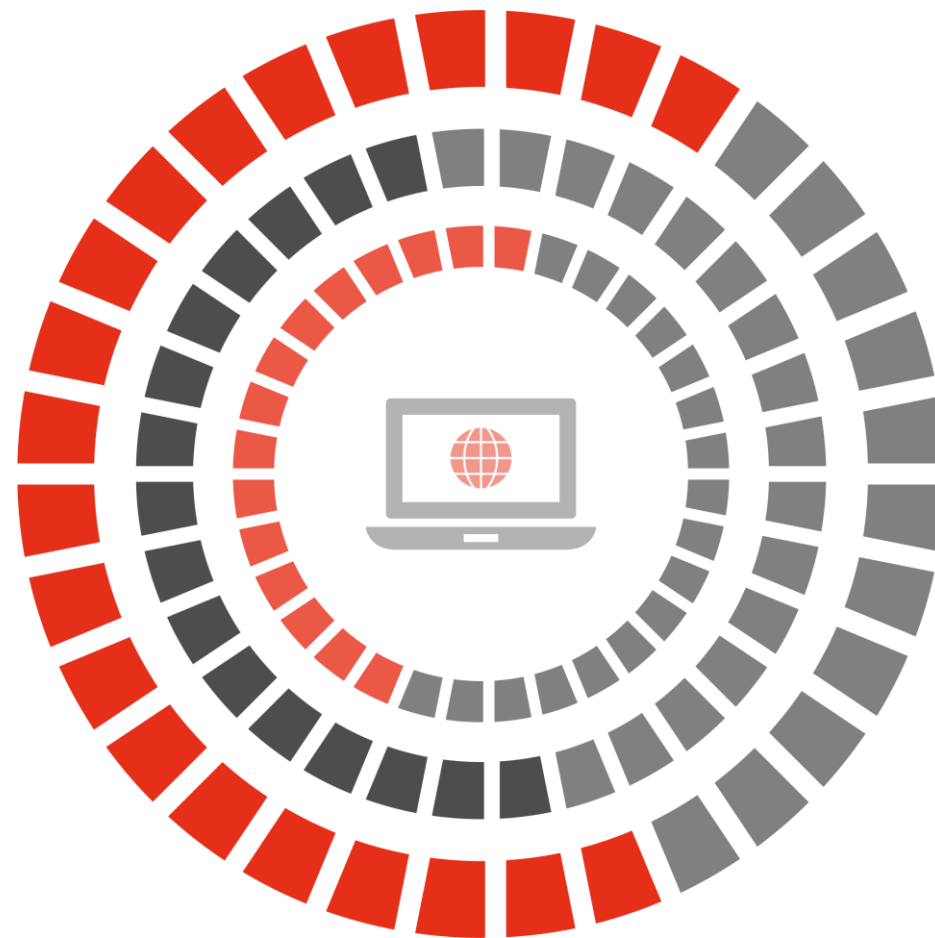
Что влияет на эффективность поиска кандидатов по открытым вакансиям?



переменные



Где размещаются вакансии



Как эти вакансии выглядят

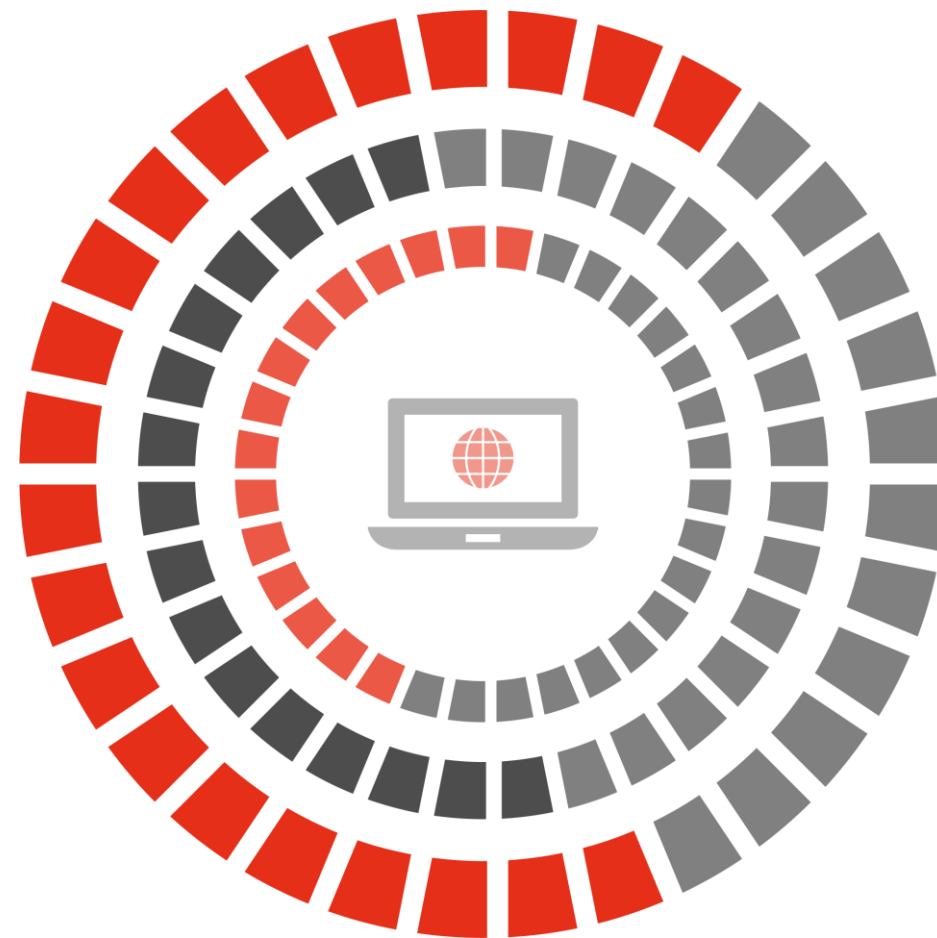


Где размещаются вакансии

- Job – порталы
- Социальные сети
- Карьерный сайт

Работают ВСЕ каналы

когда «работает» сама вакансия



Как эти вакансии выглядят

80% вакансий выглядят примерно
ОДИНАКОВО

И «работают» не лучшим образом



Из чего состоит вакансия?



Название должности



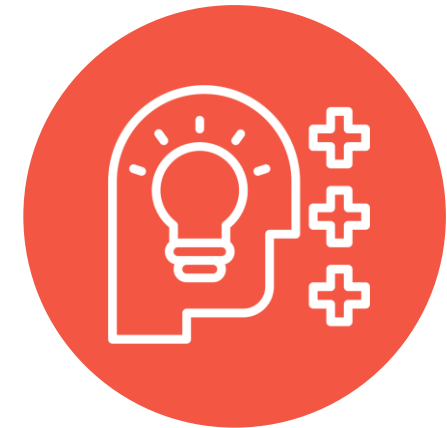
Обязанности



Информация о компании



Условия работы



Требования
к квалификации



Основная проблема в ТЕКСТЕ вакансии

Вакансия – это рекламное объявление !



Продать компанию – основная задача вакансии

... Дальше будут советы ...



Откажитесь от стандартных фраз

- Комфортный офис
- Замечательная команда
- Достойная заработная плата
- Перспективы роста

Все эти компании будут
выглядеть **ОДИНАКОВО** !



Что делать?

Используйте факты из жизни Вашей компании:

- Сколько сотрудников работает в компании, отделе
- Перечислите клиентов компании
- ПО с которым будет работать кандидат
- Информация о системе обучения в компании
- Как добраться и где поехать рядом с офисом

**Выделитесь из толпы
«замечательных команд»**



Представьте себя на месте кандидата

Что конкретно мне
предстоит делать ?

Какие перспективы
дальнейшего роста?

Какие люди у вас работают ?
Насколько они на меня похожи ?



Сколько я смогу
зарабатывать ?

Почему я должен захотеть
работать в вашей
компании ?



Пишите текст вакансии **ДЛЯ** кандидата

«Нам необходимо...» – «Вы сможете...»
или «У вас будет возможность...»

«Мы предлагаем...» – «Вы получите...»

«У нас комфортный офис...» - «Вам будет комфортно у нас работать...»



«Обязательно наличие сопроводительного письма.» –
«Будет здорово, если у вас будет возможность отправить нам..»



Рассказывайте не о компании, а о том что она может дать

Что еще можно сделать?



Создайте вакансии с разными названиями должностей



Выберите подходящие специализации



Добавьте отзывы сотрудников компании



Используйте формат видео-вакансий

Создавайте вакансии думая о тех,
кого хотите нанять и находите
лучших кандидатов !



Матвеев Максим
mm@jcat.ru

- **Приходите на стенд А1**
- **или пишите мне на [facebook.com/max.matveev](https://www.facebook.com/max.matveev)**