



РАЗВИТИЕ
И СОПРОВОЖДЕНИЕ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
КОМПАНИЙ

8 804 333 0919
profit-lab.ru

НЕДЕЛЯ ПОДАРКОВ



НОВОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ
КЛАССИЧЕСКИХ
ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА
И ПРОДАЖ ДЕВЕЛОПЕРА

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



EVENT-МАРКЕТИНГ ЗАСТРОЙЩИКОВ

- Это классика
- Форматы мероприятий
- Цели и результаты мероприятий
- Как много продать на мероприятии?
 - Много лидов
 - Конверсия в явку
 - Конверсия в сделку



КВАРТИР
ПО ПРАЗДНИЧНОЙ
ЦЕНЕ

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

НАША ИСТОРИЯ

	Ночь распродаж	Неделя подарков
Физический дискомфорт	—	+
Необходимое время обдумывания	—	+
Полноценная консультация	—	+
Осознанный выбор	—	+
Частота отказов	—	+
Управляемость маркетинга	—	+

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

НОЧЬ РАСПРОДАЖ

КВАРТИРЫ ДЕШЕВЛЕ УЖЕ НЕ БУДУТ!

СБЕРБАНК

Партнер
мероприятия

тел. 200-07-51
www.sale002.ru

- Скидки на квартиры до 500 000 руб.
- Квартиры от 900 000 руб.

Информация носит справочный характер и не является публичной офертой. Все подробности можно узнать на сайте sale002.ru

ЦЕЛИ

- Активизация продаж в период пониженного спроса
- Сбор отложенного спроса
- Переориентирование клиентов от конкурентных объектов
- Сбыт квартир с планировками пониженной ликвидности
- Сбор контактов потенциальных покупателей



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПОДГОТОВКА

ИЗМЕНЕНИЯ

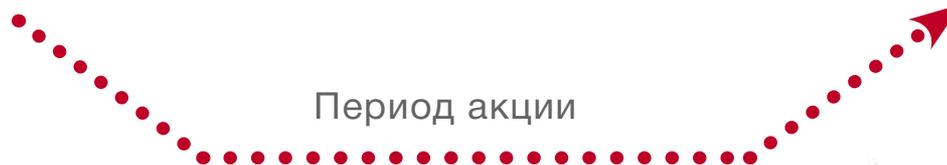
- Маркетинг
- CRM
- Отдел продаж



Естественная жизнь



Естественная жизнь



Период акции

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПОДГОТОВКА

- Время подготовки — 1,5-2 месяца
- Конкурентный анализ
- Разработка стратегии
- Обоснование мероприятия для рынка
- Оффер-флагман
- Скидки без скидок
- Призы и подарки
- Условия оплаты
- Партнеры



Подготовка

Мероприятие

Завершающие действия

Запуск
рекламы

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПОДГОТОВКА

- Айдентика
- Сайт
- Макеты для полиграфии, интернета, наружки
- Аудио / видео ролики

30+
КАНАЛОВ

1 000 000
РУБЛЕЙ

**получи
МИЛЛИОН**

и другие подарки

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**

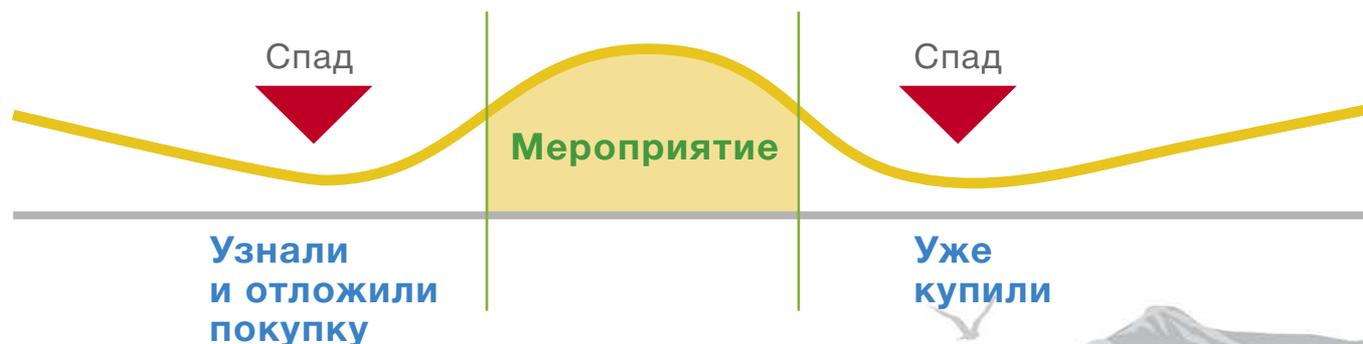
**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI



ПОДГОТОВКА ВАЖНО УЧЕСТЬ

- Удержать продажи предстоящего и последующих месяцев
- Спец офферы
- Акцент на новые ЦА и конкурентов
- Поэтапный запуск рекламы мероприятия



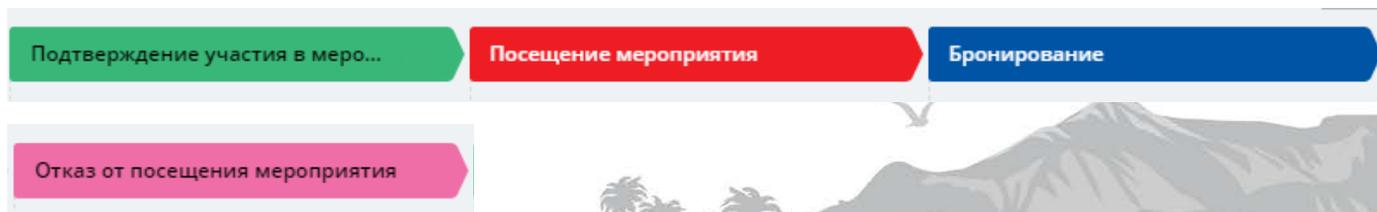
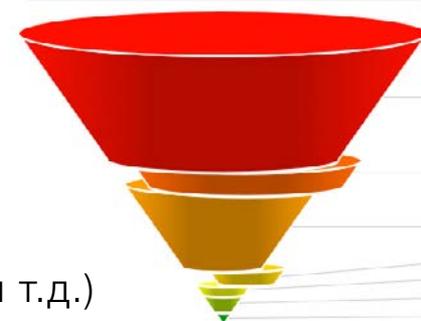
8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

ПОДГОТОВКА ТЕХНИЧЕСКАЯ

CRM

- Дополнительное направление обработки
- Дополнительные статистические поля
- Дополнительные автоматы (автозвонки, СМС, перемещения по стадиям, и т.д.)
- Правила и автоматы обработки существующих клиентов
- Дополнительные отчеты



ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА

- Дополнительные регламенты по работе в CRM
- Скрипты на звонки и заявки
- Регламент бронирования и оформления и пр
- Обучение сотрудников

ИПОТЕКА

от ведущих банков

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ МОЖНО БУДЕТ
В ОФИСЕ ПРОДАЖ



ПРОВЕДЕНИЕ

- Праздник
- Призы и подарки
- Вовлечение в соцсетях
- Резонанс



СКИДКИ
300 000 РУБ



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

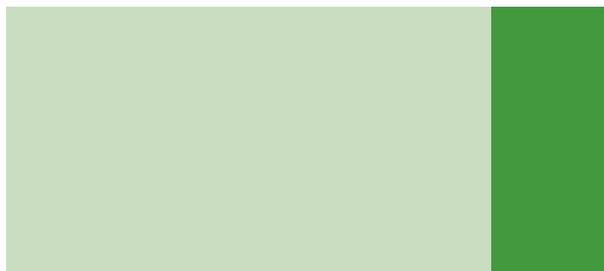
РЕЗУЛЬТАТЫ

- “Хорошо пошумели”
- Расширили ЦА
- Доп база клиентов

1000+

дополнительных
контактов для
работы

- Продажи +



- Бюджет +



ВЫВОДЫ

- Результат будет только на стыке технологий
- PDCA
- Стратегия / подготовка / проведение / дожим
- Это комплексный проект



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Александр Таптыгин

8-904-895-9999

taptygin@profit-lab.ru



8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

