

**Технологии нестандартного рекрутинга:  
как эффективно набирать персонал через  
реализацию социальных проектов**



# Социальный проект – инструмент запуска бесплатной, но эффективной рекламной компании

Цели:

Расширение клиентской базы

Повышение лояльности к компании и  
узнаваемости бренда

**Нестандартный рекрутинг**



8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

Поиск агентов среди  
самостоятельных продавцов  
и покупателей  
недвижимости

**Инструменты:**

От консультаций к сделке

Расширение тематики семинаров

Практические задания для стажеров



## Инструменты привлечения внимания к проекту

Публикации в соцсетях

Реклама на трех  
радиоканалах

Публикации в СМИ

Рекламные листовки

Баннер



8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI

# Сухие цифры проекта

Каждый 4-ый «самсебериэлтор» стал клиентом

Каждый 10-ый «самсебериэлтор» стал стажером

Каждый 2-ой из стажеров уже закрыл сделку как агент

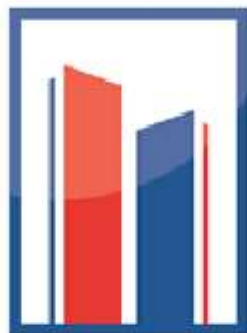
40% участвовавших в проекте уже принесли доход агентству



ВСЕРОССИЙСКИЙ  
ЖИЛИЩНЫЙ  
КОНГРЕСС

8-12  
АПРЕЛЯ

SOCHI



ГОРОДСКОЕ  
АГЕНТСТВО  
НЕДВИЖИМОСТИ

ГОЛУБЕВА  
ЛЮБОВЬ

г. Серпухов

8(926)577 55 49

#любанедвижимость

