

«Загородка» в регионах

Что изменилось и куда движемся?

Богданов Эдуард

Про деньги



СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ БЮДЖЕТА ПОКУПКИ, 4 КВ. 2014

Источник - аналитический отдел УПН

Коттеджи		Сблокированные дома	
Средний бюджет по поселку	Доля, %	Средний бюджет по поселку	Доля, %
До 5 млн. рублей	16,0	До 5 млн. рублей	16,8
5-10 млн. рублей	50,1	5-7 млн. рублей	56,1
10-15 млн. рублей	27,4	7-10 млн. рублей	21,8
15-20 млн. рублей	4,0	10-15 млн. рублей	5,3
более 20 млн. рублей	2,5	более 15 млн. рублей	0,0

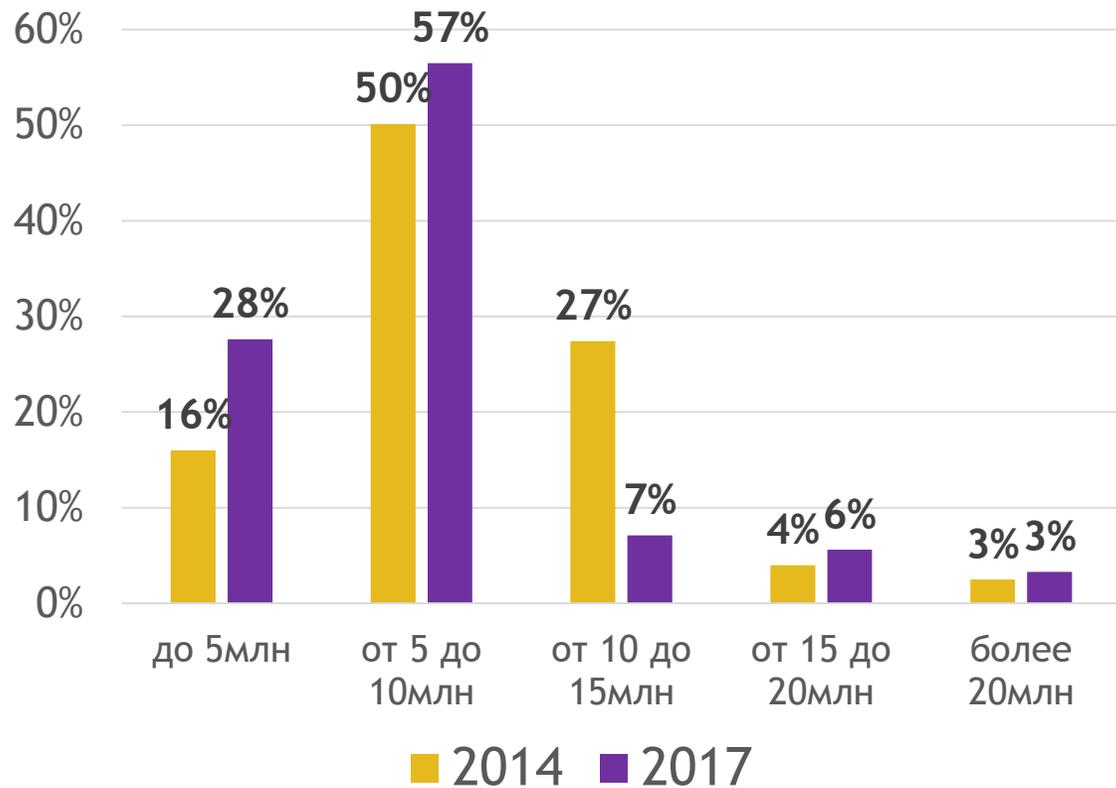
СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ БЮДЖЕТА ПОКУПКИ, 1 КВ. 2017

Источник - аналитический отдел УПН

Коттеджи		Сблокированные дома	
Средний бюджет по поселку	Доля, %	Средний бюджет по поселку	Доля, %
До 5 млн. рублей	27,6	До 5 млн. рублей	44,3
5-10 млн. рублей	56,5	5-7 млн. рублей	42,1
10-15 млн. рублей	7,1	7-10 млн. рублей	10,2
15-20 млн. рублей	5,6	10-15 млн. рублей	3,4
более 20 млн. рублей	3,3	более 15 млн. рублей	0,0

Ценовая динамика

Коттеджи



Сблокированные дома



Про метры



ПЕРВЫЙ ЭТАЖ



МАНСАРДА



2014

СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ОРГАНИЗОВАННЫХ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ ДОМА/КВАРТИРЫ В ТАУНХАУСЕ

Источник - аналитический отдел УПН

	Коттеджи	Сблокированные дома
Средняя площадь текущего предложения, кв. м	Доля, %	Доля, %
До 100	1,2	3,8
100-150	18,3	66,0
150-200	21,9	25,6
200-250	38,8	3,4
250-300	16,6	1,1
Более 300	3,2	0,0

2017

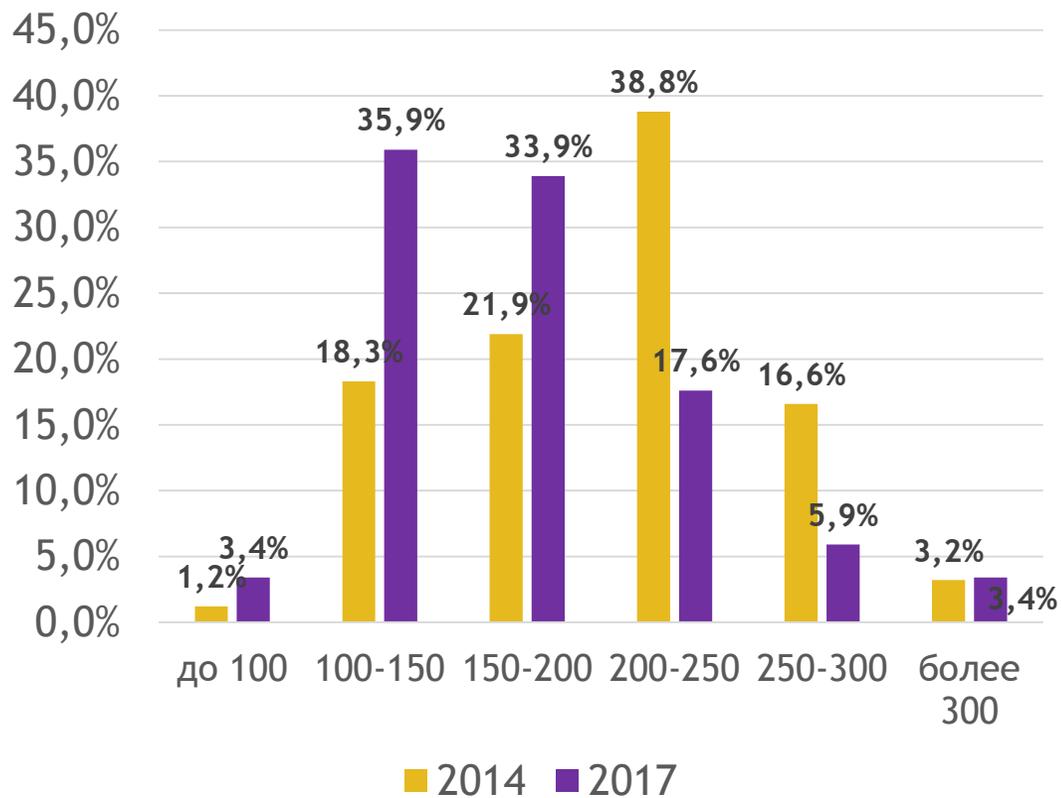
СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ ОРГАНИЗОВАННЫХ КОТТЕДЖНЫХ ПОСЕЛКОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПЛОЩАДИ ДОМА/КВАРТИРЫ В ТАУНХАУСЕ

Источник - аналитический отдел УПН

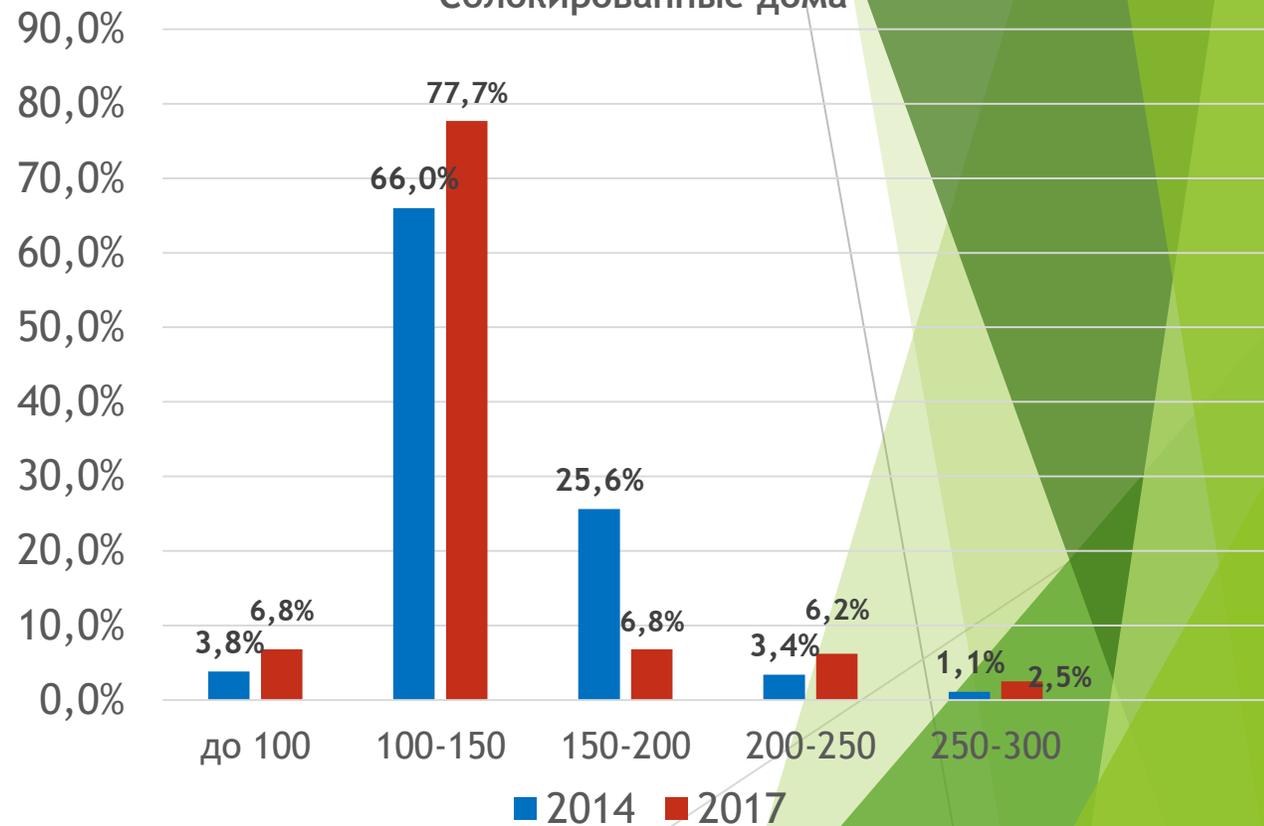
	Коттеджи	Сблокированные дома
Средняя площадь текущего предложения, кв. м	Доля, %	Доля, %
До 100	3,4	6,8
100-150	35,9	77,7
150-200	33,9	6,8
200-250	17,6	6,2
250-300	5,9	2,5
Более 300	3,4	0,0

Динамика изменений в зависимости от площади

Коттеджи



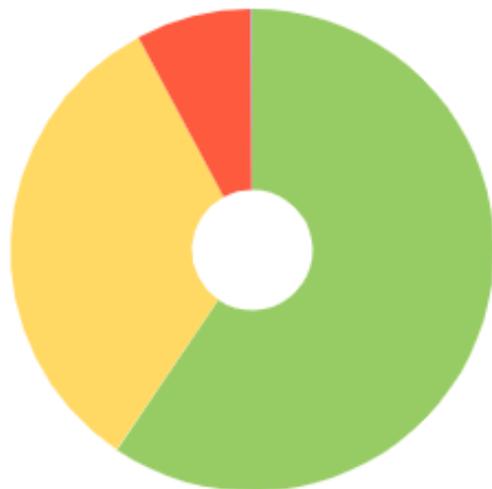
Сблокированные дома



Целевая аудитория

Тип устройства

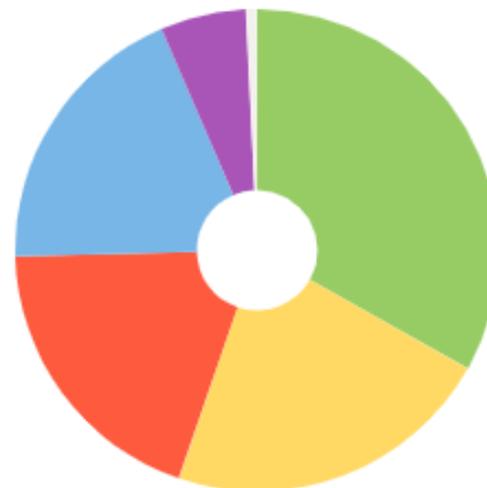
Визиты



● ПК	59,5 %
● Смартфоны	32,7 %
● Планшеты	7,71 %
● ТВ	0,072 %

Возраст

Визиты



● 25-34 года	33,2 %
● 35-44 года	22,1 %
● 45-54 года	19,4 %
● 55 лет и старше	18,9 %
● 18-24 года	5,72 %
● Остальные	0,74 %

Критерии выбора

Местоположение

Площадь дома

Водоснабжение

Электричество

Теплоснабжение

Разрешенное использование

Социум Комфорт

Стадия развития проекта

Газ Цена

Безопасность

Ландшафт Дороги

Что готов купить клиент

▶ Сегмент «Эконом»

- ❖ 60-70м² - 110-120 м²
- ❖ 1-2 этажа
- ❖ 2,5 - 5 млн.руб

▶ Сегмент «Бизнес»

- ❖ 140-150 м² - 170-190 м²
- ❖ 1-2 этажа + гараж
- ❖ 5 - 8 млн.руб

Рекомендации

- ▶ Изучать и анализировать рынок готовых домов
- ▶ Обучать продавцов не только технологиям продаж. Добавить экспертности
- ▶ «Упаковать» свой проект
- ▶ Отличаться и отстраиваться от конкурентов



риэлторская компания

БОГДАНОВ И ПАРТНЕРЫ

Богданов Эдуард

Директор РК «Богданов и партнеры»

Вице-президент Уральской палаты

недвижимости

www.facebook.com/eduard.bogdanov.5

пишите: ebogdanov@list.ru

звоните: +79222092612