

# Принцип муравейника

---

в работе агентства.

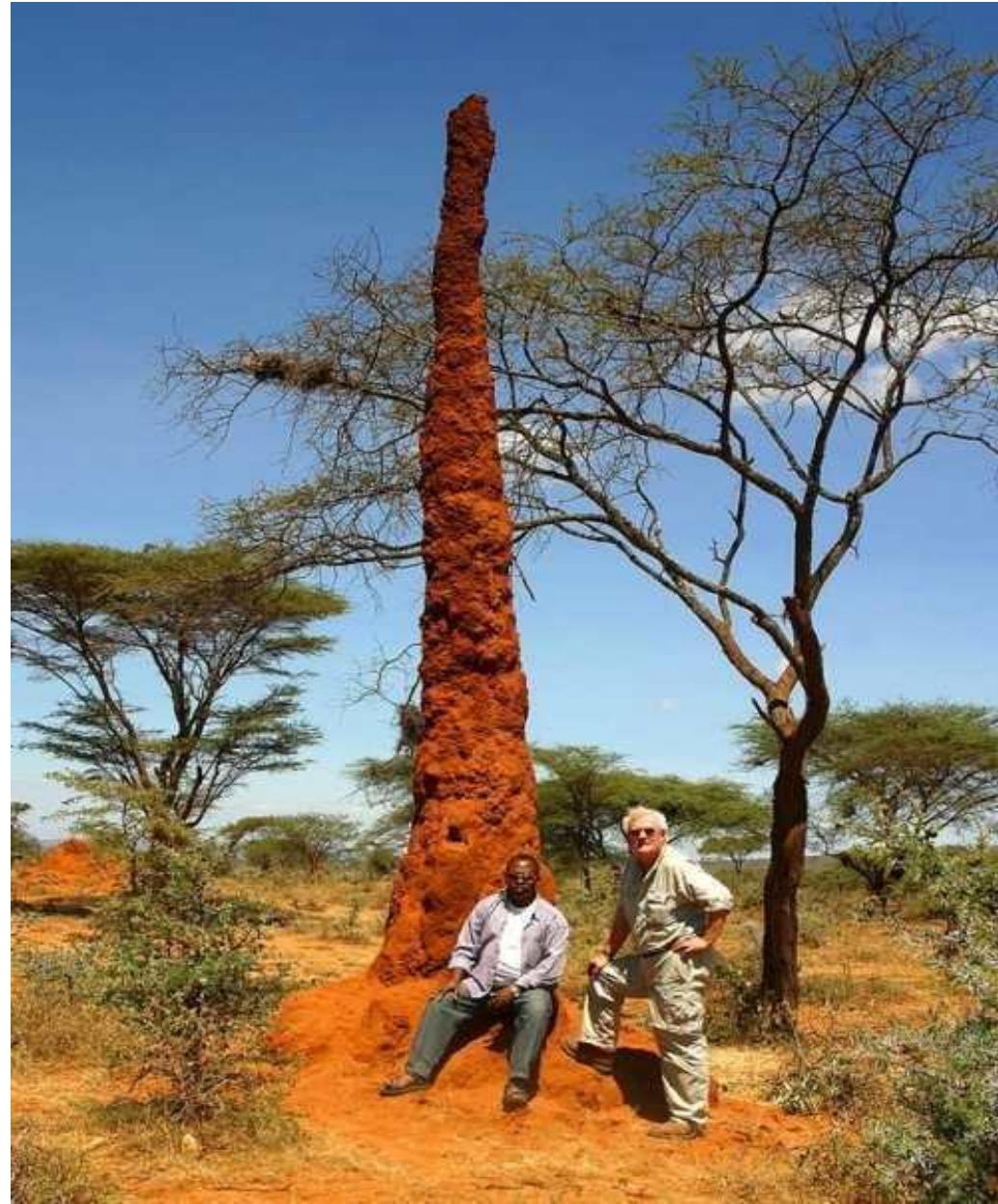
**Каждый знает что он должен делать.**



**Какой бы причудливой формы не возникала проблема, каждый знает что делать**



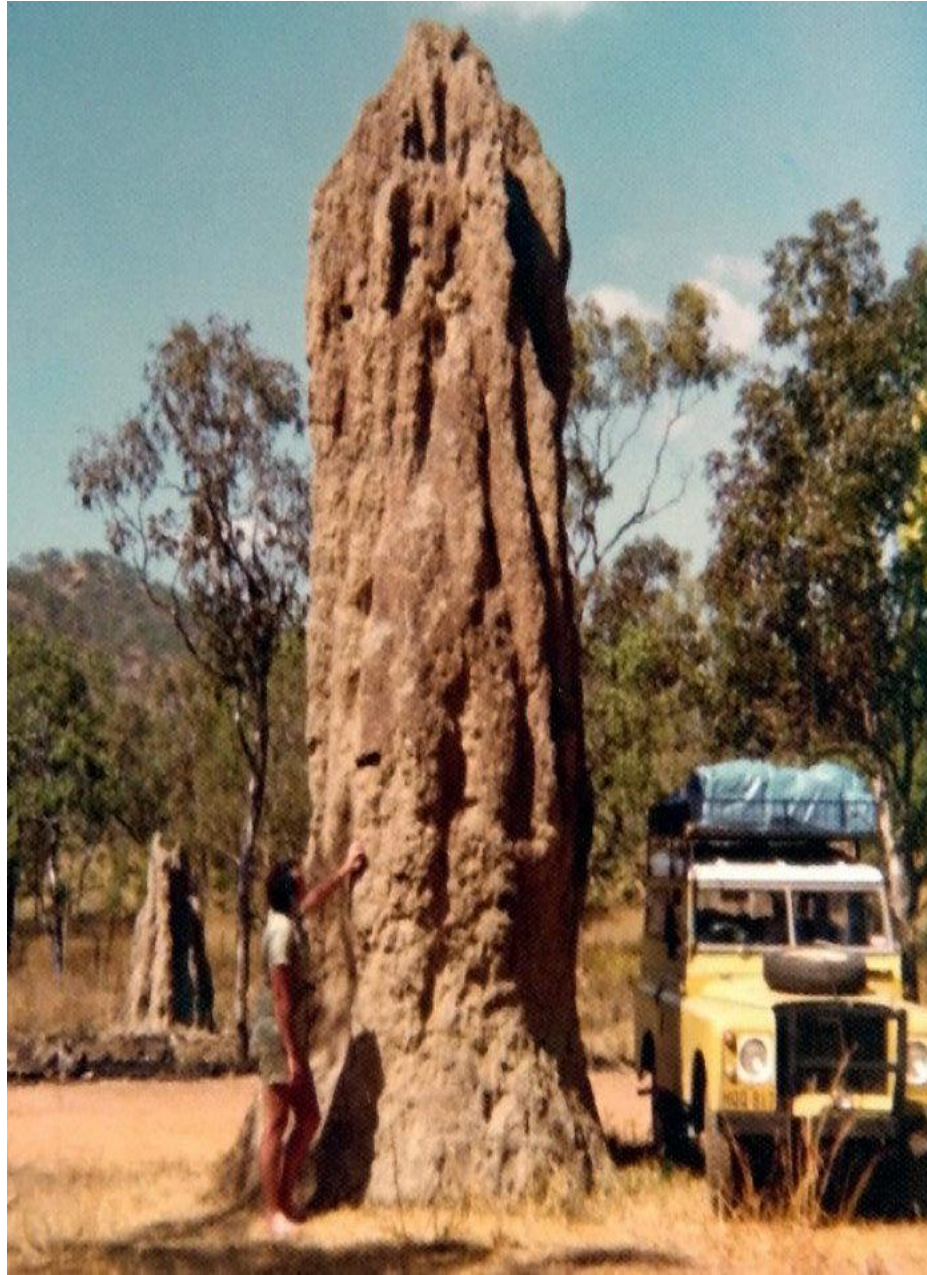
**Как высоки не были бы цели, каждый знает что делать**



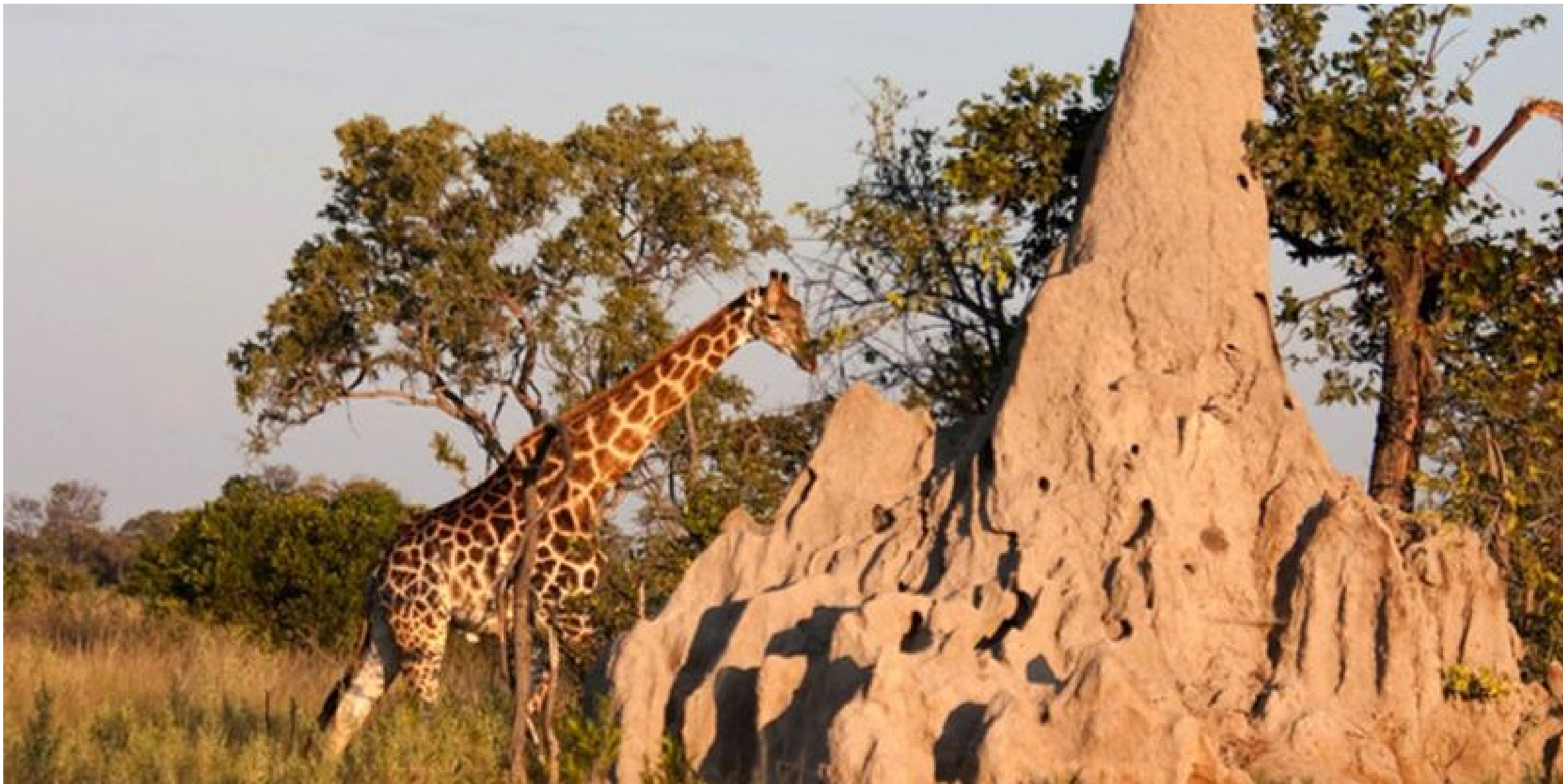
**Насколько большим и трудным не казался бы замысел,  
каждый выполняет свою часть работы.**



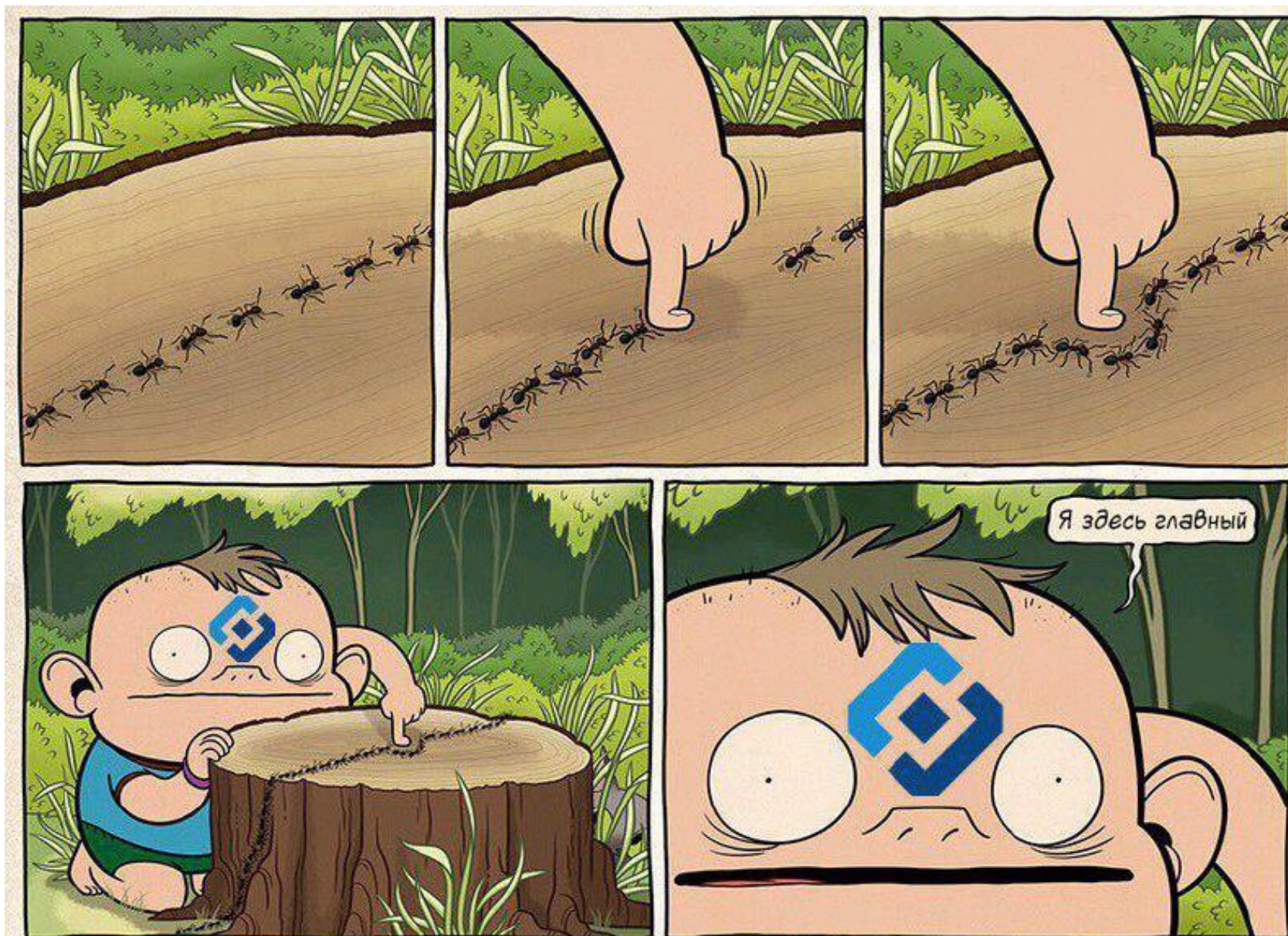
**Все трудятся над одной главной задачей.**



**Трудности есть у всех. Главное не создавать их искусственно.**



# Необдуманные решения – создают искусственные препятствия.





И ты встаешь перед выбором



# Как управлять?



ИЛИ ???



Пытаешься искать разные схемы



Но...большинство  
выбирает кнут.



**Ты начинаешь активно действовать.**



Но от этого проблема только усугубляется



**Проблемы накапливаются.**



Ты начинаешь больше работать.

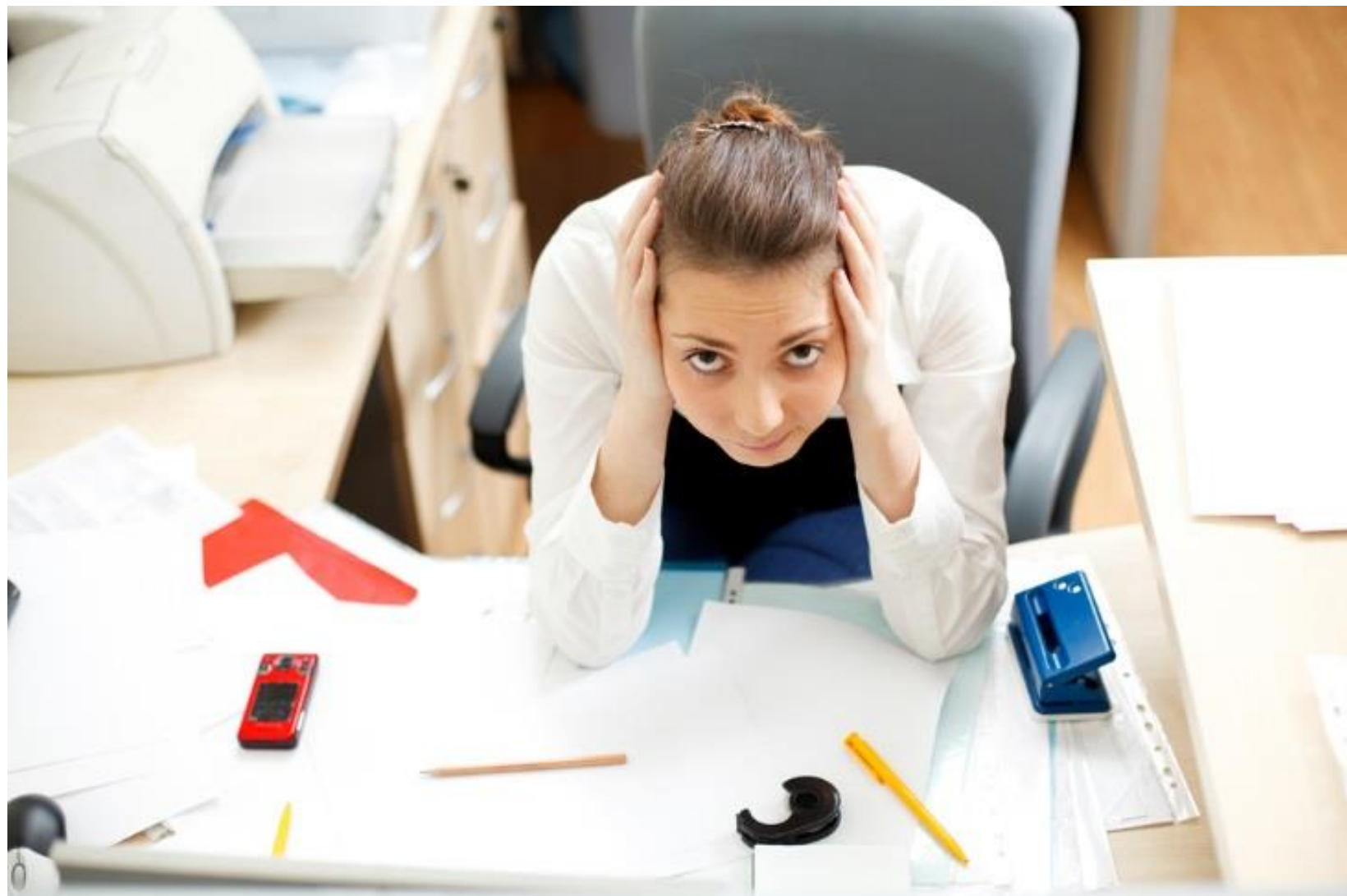




Ты не хочешь видеть проблему.



**Ты не хочешь слышать о проблеме.**



**Ты начинаешь злиться. Объявляешь войну.**



Заведомо проигрешную войну.



Начинаешь искать решения



Но проблемы...только копятся.



**Ты не видишь правильного решения**



**Болото не решенных проблем , может затянуть**

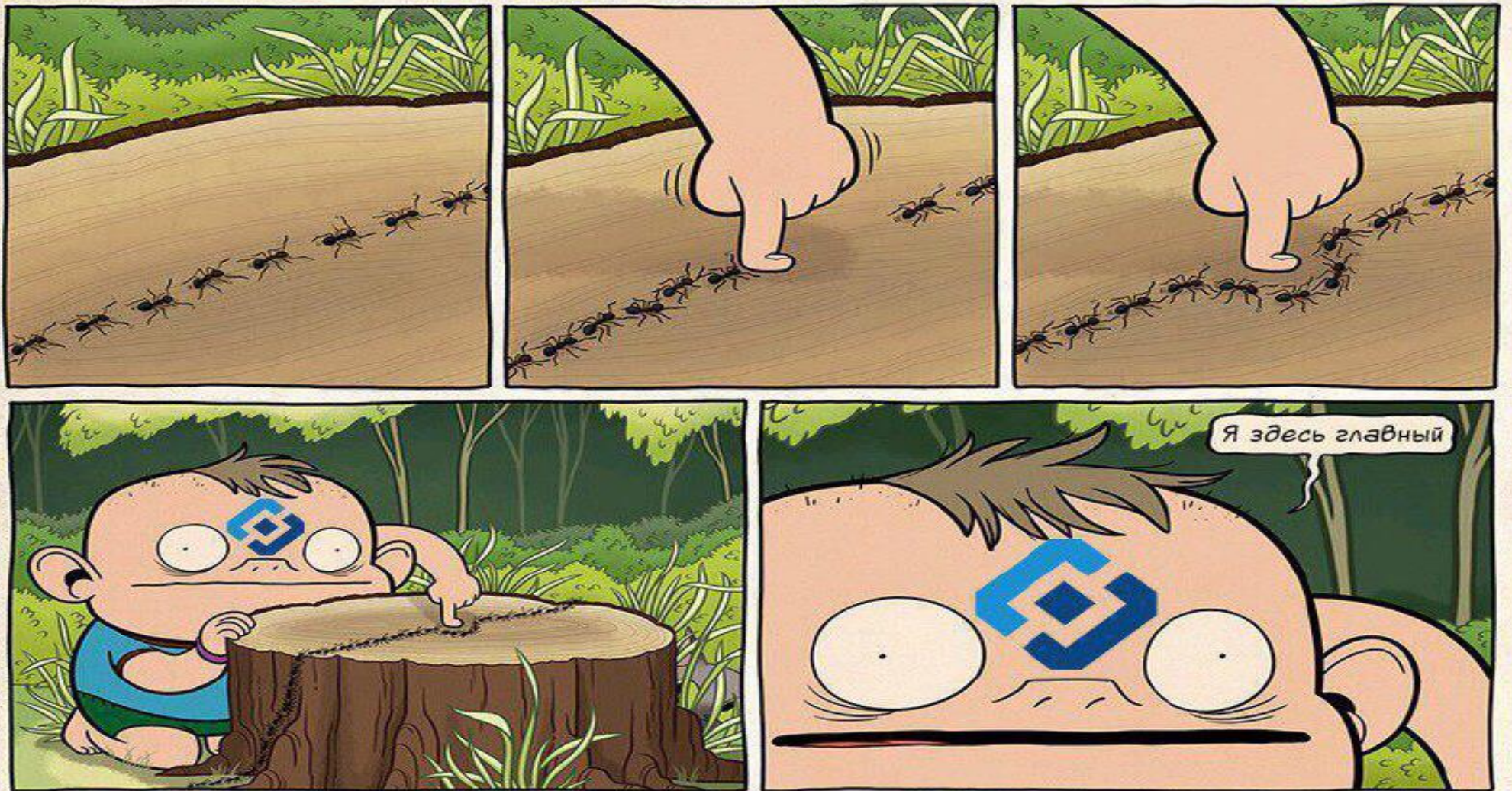




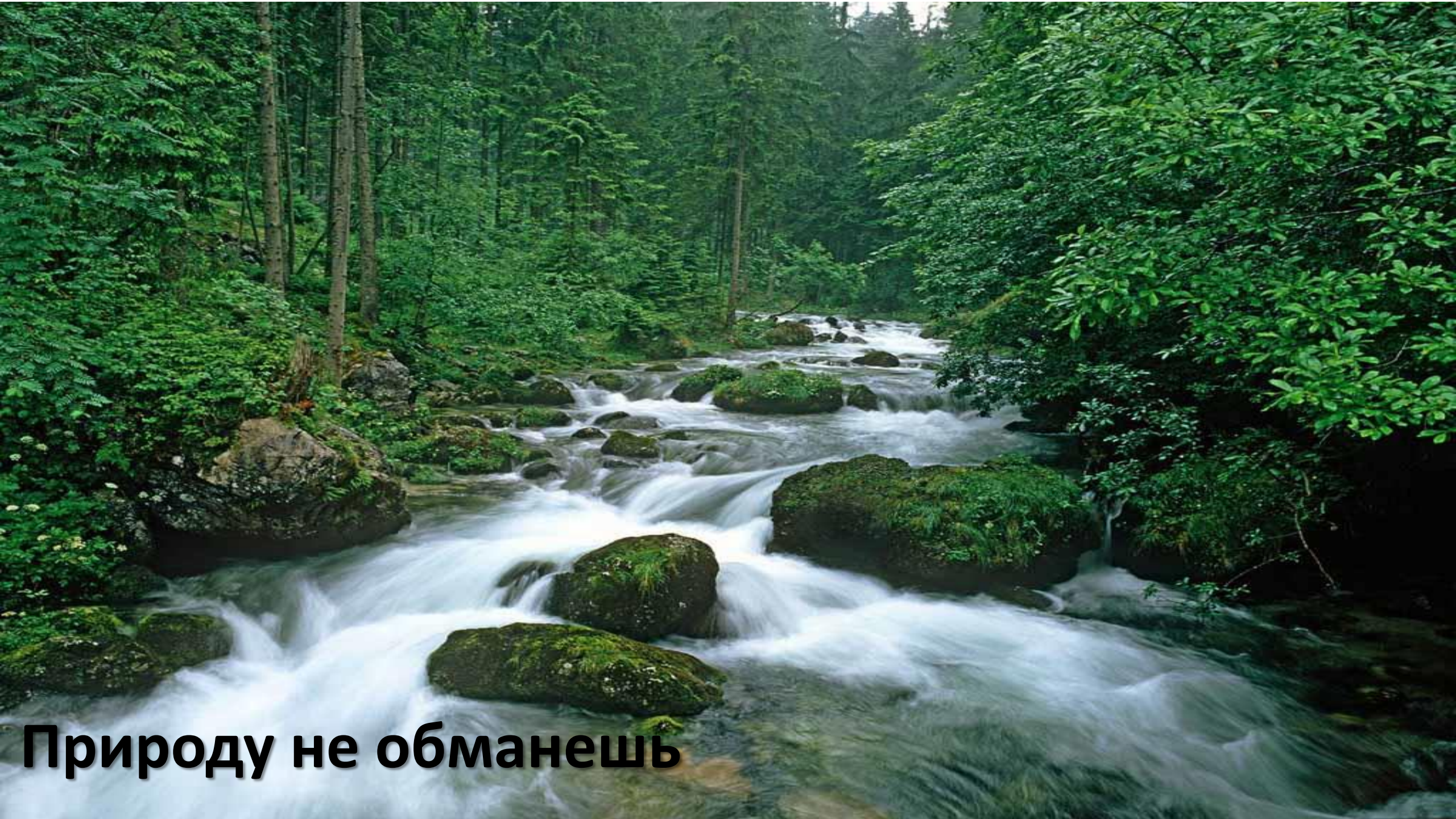
Наступает момент безразличия



Надо вспомнить с чего всё началось.  
Ты принял неправильное решение.







**Природу не обманешъ**







# Протоптаные дорожки





# Мы полностью отказались от кнута





Цель работы - прибыль.



Разделили на 4 группы.



1 группа- Перевыполнившие план.

2 группа- Выполнившие план.

3 группа – Сделавшие что-то.

4 группа- Ничего.



Первая и вторая группы – крайне важны.



Третья и четвертая группы.

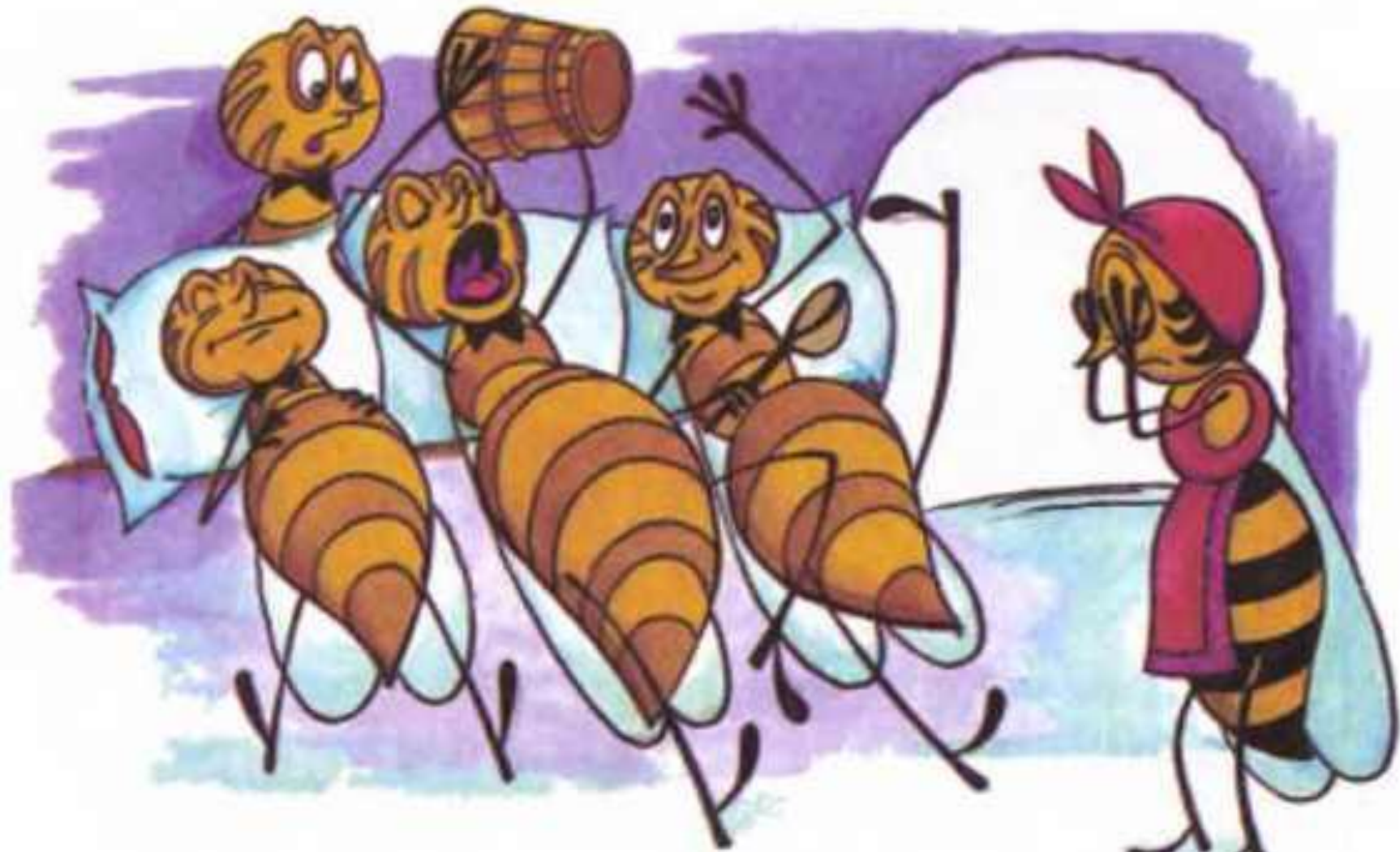


Третья группа – Выявить причину.





# Четвертая группа - Сортировка



Четвертая группа – увольнение.



Второй шанс. Разбудить.



**Проводить совещания.**



# Обучать до автоматизма



# Устраивать шоковую терапию



**Оказывать давление.**







Это вопрос выбора.

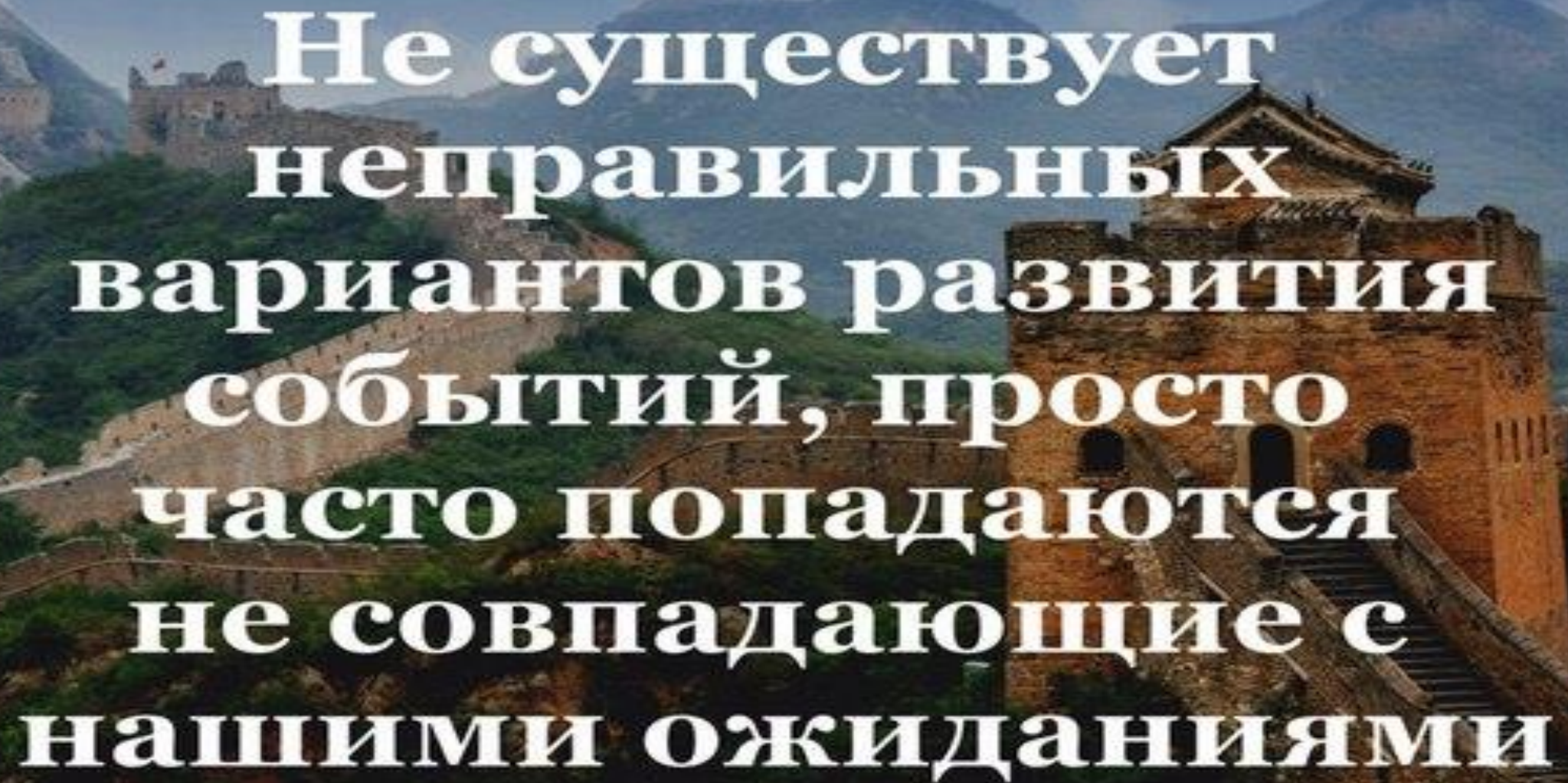


ИЛИ ???



Наш выбор простой.





**Не существует  
неправильных  
вариантов развития  
событий, просто  
часто попадают  
не совпадающие с  
нашими ожиданиями**