

**HMAPKET** **PRO**

# BIG DATA

## на рынке ипотеки

---

«Big Data как секс у подростков: все говорят об этом, но никто реально не знает, что это такое и что с этим делать, каждый думает, что другие уже успешно это делают и каждый заявляет, что тоже успешно это делает»

*Дэн Ариэли, американский профессор*

# Характеристики российского рынка ипотечного кредитования

В силу низкой маржинальности ипотеки (в пределах 1%) банкам важно выстроить низкокзатратные и высококачественные процессы

Подача  
заявки

Менее **10%** российских банков активно используют внешние данные о клиентах

Подача заявки в разных банках занимает от **10 до 60 минут**

Предоставление предварительного одобрения занимает от **5 минут до нескольких дней**

Принятие  
решения

Уровень конверсии одобренных заявок в выданные варьируется от **15% до 65%**

Принятие решения осуществляется в срок от **1 до 7 дней** с момента подачи заявки

Андеррайтинг автоматизирован только в **30%** банков

Закрытие  
сделки

Более **50%** банков прекращают контакт с клиентом после отказа по заявке

# Big data

это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей.

---

## Техники и методы анализа, применимые к Big data по McKinsey:

- Data Mining
- Краудсорсинг
- Смешение и интеграция данных
- Машинное обучение
- Искусственные нейронные сети
- Распознавание образов
- Прогнозная аналитика
- Имитационное моделирование
- Пространственный анализ
- Статистический анализ
- Визуализация аналитических данных

# «Большие данные» в банках

---

- **Сбербанк**  
управление рисками, борьба с мошенничеством, сегментация и оценка кредитоспособности клиентов, управление персоналом, прогнозирование очередей в отделениях, расчёт бонусов для сотрудников и других задач.
- **ВТБ**  
сегментация и управление оттоком клиентов, формирование финансовой отчётности, анализ отзывов в соцсетях и на форумах. Для этого он применяет решения Teradata, SAS Visual Analytics и SAS Marketing Optimizer.
- **Альфа-Банк**  
анализ соцсетей и поведения пользователей сайта, оценка кредитоспособности, прогнозирования оттока клиентов, персонализация контента и вторичных продаж. Для этого он работает с платформами хранения и обработки Oracle Exadata, Oracle Big data Appliance и фреймворком Hadoop.
- **Тинькофф-банк**  
управление рисками, анализ потребности потенциальных и существующих клиентов с помощью EMC Greenplum, SAS Visual Analytics и Hadoop. Большие данные задействованы также в скоринге, маркетинге и продажах.

# сейчас

подача  
заявки

рассмотрение  
банком

решение  
банка

сбор  
документов  
по ОН

прием  
документов  
банком

рассмотрение  
банком

подписание  
кредитной  
документации

регистрация  
сделки в УФРС

выдача ипотеки

# через 5 лет

**Предодобренный  
лимит по ипотеке**

**Выбор объекта на  
сайте без сбора  
документов**

**Подписание кредитной  
документации ЭЦП без  
визита в банк**

**Регистрация права  
собственности online**

**Выдача кредита**

**Кросс-продажи**

# Маркетплейс

**БАНК**

**АГЕНТСТВО  
НЕДВИЖИМОСТИ**

**ЗАСТРОЙЩИК**

**СТРАХОВАЯ  
КОМПАНИЯ**



# НМАРКЕТ.ПРО : ИПОТЕКА

## инструкция по подаче заявки на ипотеку

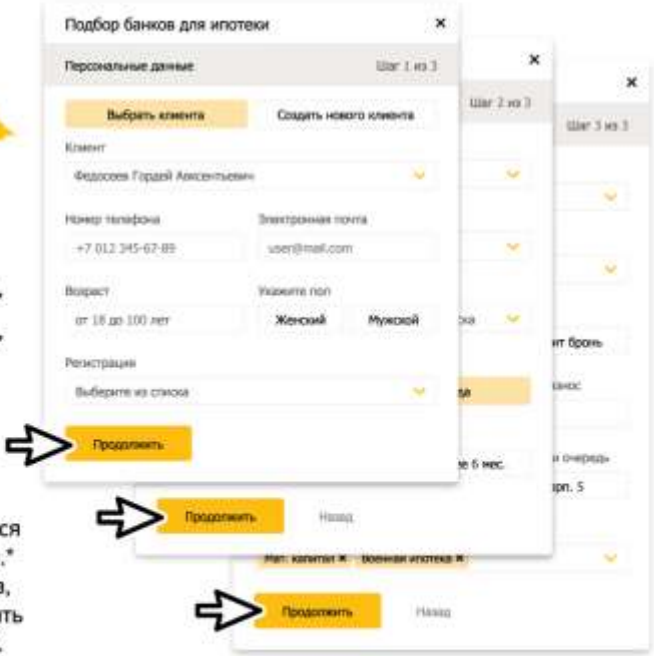


**Шаг №1**  
На сайте nmarket.pro нажмите кнопку "ЗАЯВКА НА ИПОТЕКУ"

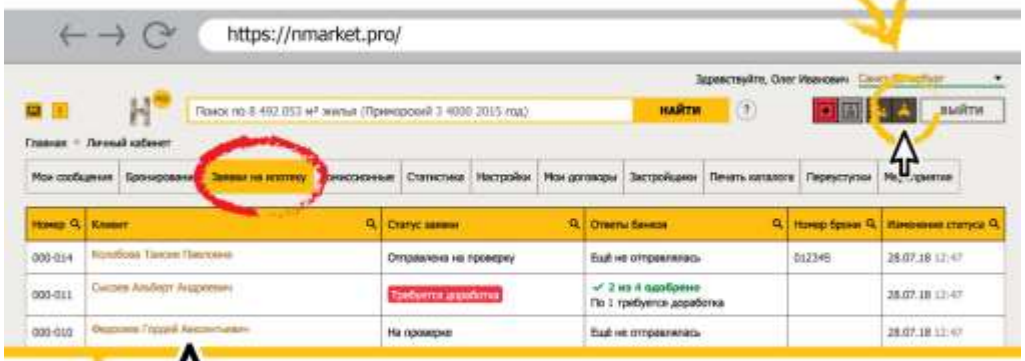
**Шаг №2**  
Заполните мини-анкету, не забыв нажать кнопку "ПРОДОЛЖИТЬ" во всех трех всплывающих окнах.

**Шаг №3**  
Наш специалист свяжется с вами в течение 60 мин.\* и озвучит список банков, куда мы готовы отправить вашу заявку на ипотеку.

\* в рабочие дни с 10:00 до 19:00



**Шаг №4**  
Зайдите на сайте nmarket.pro в «ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ»

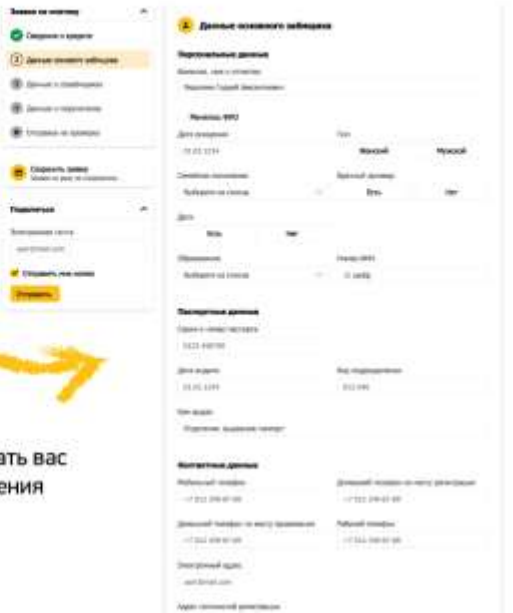


**Шаг №5**  
В разделе "ЗАЯВКИ НА ИПОТЕКУ" выберите клиента.



**Шаг №6**  
Нажмите «ПЕРЕЙТИ К АНКЕТЕ» и заполните все обязательные поля

 Наш специалист будет информировать вас о статусе рассмотрения заявок в банках.





# Ипотека ПРО

@ipoteka\_pro телеграм-канал



прямая ссылка

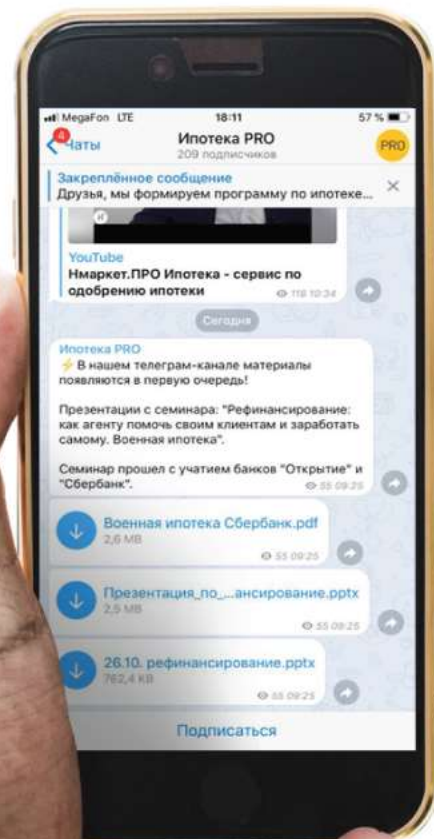
**Telegram-канал Ипотека ПРО** – это хорошо подобранная экспертная информация для тех, кто работает с ипотекой. Канал ведут специалисты Нмаркет.ПРО Ипотека.

**Ипотека ПРО** это:

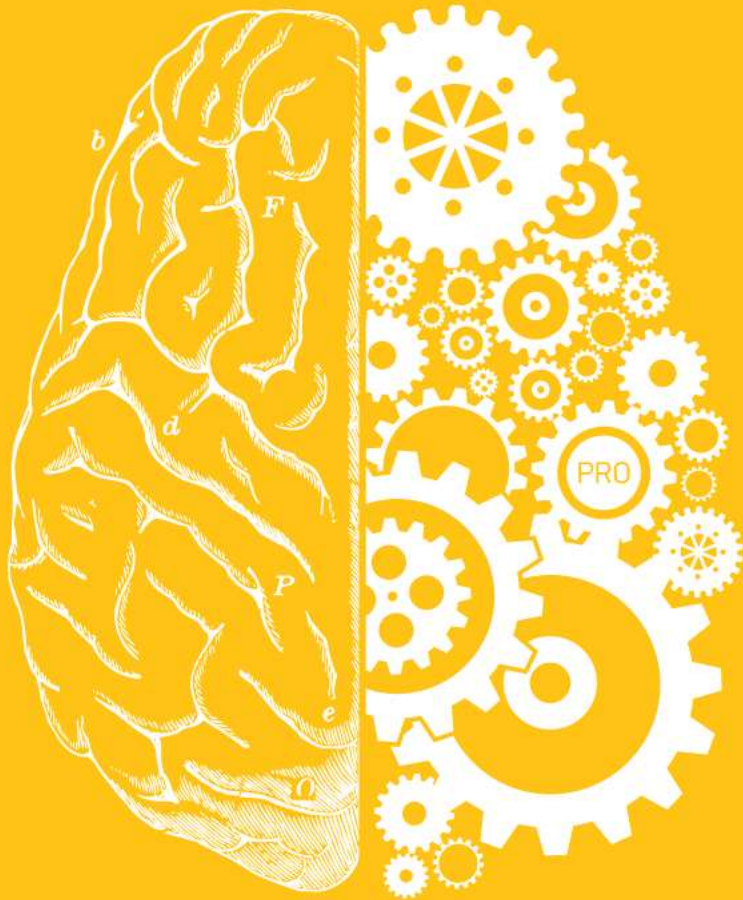
- Новости и эксклюзивная информация. Актуальное и важное об ипотеке еще до официального релиза.
- Образовательные мероприятия и материалы. Бесплатные встречи с экспертами рынка.
- Новости сервиса Нмаркет.ПРО Ипотека. Что нужно знать агенту, чтобы зарабатывать на ипотеке?

Подписаться на канал в телеграмме очень просто:

1. В поисковой строке сверху в приложении введите – **Ипотека ПРО** (регистр не важен).
2. Вы узнаете нас сразу по желтому логотипу.
3. Зашли на канал, кликаете на “Подписаться”.



ИМАРКЕТ PRO



# СОЗДАЕМ ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ

ДЛЯ НОВОГО  
РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ