

НМАРКЕТ PRO
СИСТЕМА БРОНИРОВАНИЯ НОВОСТРОЕК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Использование Big data на новом рынке недвижимости

Нмаркет.ПРО сегодня

Команда:

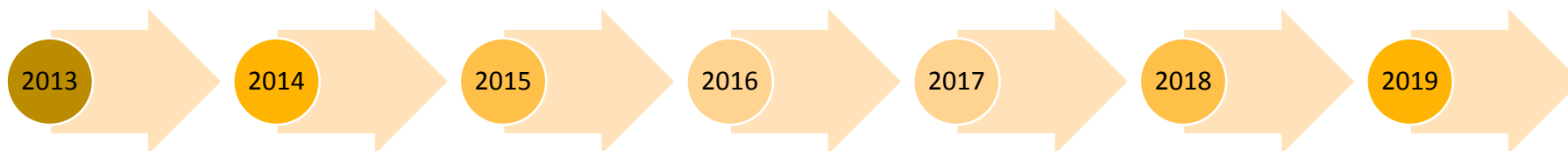
- Офисы в **22** городах РФ
- Команда экосистемы – **350** сотрудников

Партнеры:

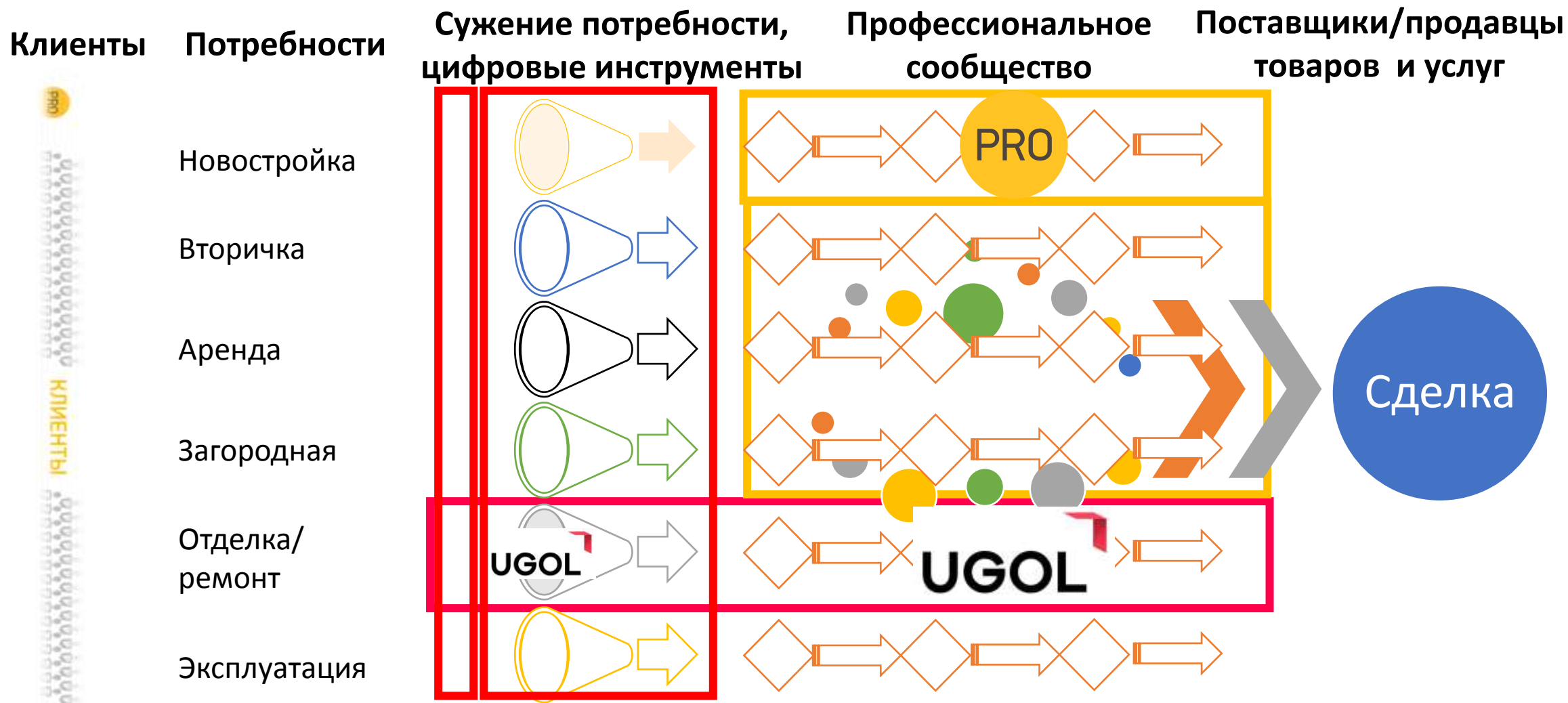
- **775** застройщиков, **45000** риелторов, **40** банков

За прошлый 2018 год:

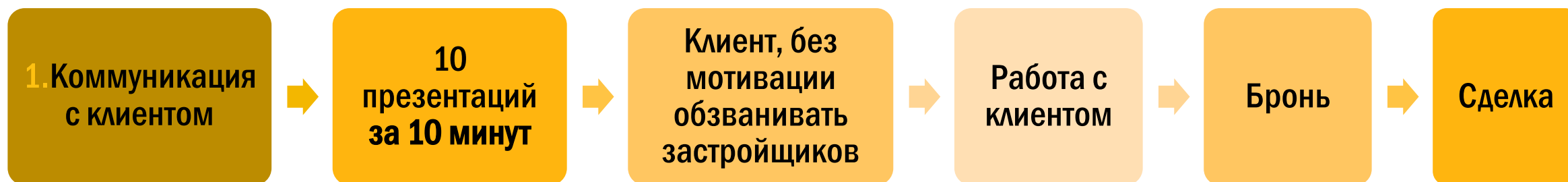
- отправлено **1.627.900** коммерческих предложений **65 000** клиентам
- Мы получили **71 300** броней
- Проведено **15 000** сделок



Глобальный взгляд на экосистему недвижимости



ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ЧЕРЕЗ ИМАРКЕТ.ПРО



ИСКАЖЕНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ

Токсичная схема
с фиксацией клиента

ПОСЛЕДСТВИЯ

1. Застройщик: чувствует разочарование при выплате комиссии
2. Появляется профиль «Лидогенераторы», а те кто реально работают могут попасть в ситуацию, что клиент зафиксирован не за ними
3. Клиент: сам начинает обзванивать застройщиков

В 2019 году мы продолжим разъяснять субъектам рынка токсичность данной схемы.

Имаркет.ПРО ИПОТЕКА

Поиск финансирования



КРОСС-ПРОДАЖИ МЕЖДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СУБЪЕКТАМИ РЫНКА

Субъект 1 «Заказчик»

- trade in
- кросс-регион
- доведение лида до сделки
- прочие услуги



КЛИЕНТ

1. Единая независимая оценка качества работ/услуг?
2. Может назначать исполнителя по конверсионности работы?
3. Фиксирует активность сложности?
4. Может связываться с CRM Заказчика и Исполнителя?



Субъект 2 «Исполнитель»

- продает вторичку
- подбирает объект, делает сделку
- помогает сориентироваться в другом городе



**ДОВОЛЬНЫЙ
КЛИЕНТ**

Платформа для субъектов нового рынка недвижимости



Платформа для субъектов нового рынка недвижимости



Платформа для субъектов нового рынка недвижимости



Платформа для субъектов нового рынка недвижимости



Платформа для субъектов нового рынка недвижимости



**СОЗДАЕМ
ПРОСТЫЕ
РЕШЕНИЯ**



**ДЛЯ НОВОГО
РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ**



Кочкин Павел

основатель

генеральный директор

Нмаркет.ПРО РУС

pk@nmarket.pro